

אתרי בית ספר מבוססי וורדפרס (פוסטר)

יהונתן לרנר

אורט ישראל

ylerner@mapa.ort.org.il

WordPress Based Schools Websites (Poster)

Jonathan Lerner

ORT Israel

Abstract

For many years ORT Israel had used its in-house built CMS Clickit3 for building school websites. In 2013 ORT Israel switched to WordPress CMS. In order to successfully transfer the schools websites from Clickit3 to WordPress, a new WordPress school theme was planned. The planning process was focused on two main goals – giving the website manager full control on the content displayed on the home page, and improving the information architecture in terms of target audience and easier accessibility to needed content. In January 2014 the new WordPress based schools websites were launched. Interviews with users (website managers and visitors) revealed that the new website is an improvement since it's more user friendly and enables faster content reachability. These conclusions were backed up by Google Analytics data which showed an increase in the page views per sessions and longer time spent on site by visitors.

Keywords: WordPress, websites, schools, CMS.

תקציר

מאז הקמתה ב-1999, היוותה מערכת ניהול התוכן "כליקיט3" (מבית היוצר של אורט ישראל) בית לאתרי האינטרנט של הרשת, בכללם אתרי בתי ספר. בשנים האחרונות, מספר התפתחויות הובילו לצורך בחשיבה מחודשת לגבי תשתית מערכת ניהול התוכן של אתרי בית ספר – מבחינה פנימית, השאיפה לצמצום השימוש בכליקיט3 לטובת מערכות ניהול תוכן אלטרנטיביות מתקדמות עמן רכש המו"פ של אורט ישראל ידע וניסיון; מבחינה חיצונית, הצורך לשדרוג מעמד בית הספר בעולם הדיגיטאלי לאור הזירה השיווקית בה הוא פועל כמוגם תקנות טכנולוגיות חדשות מטעם משרד החינוך שחייבו התייחסות.

במהלך חורף 2013, נבחרה וורדפרס כמערכת ניהול התוכן החדשה עבור אתרי בית ספר. הבחירה בוורדפרס נבעה ממספר סיבות עיקריות – קהילה גדולה של מפתחים ומעצבים שיוצרים מאגר עצום של תבניות ותוספים שמאפשר מענה טכנולוגי מהיר וזריז לדרישות ולרצונות של בתי הספר, היותה ידידותית למנועי חיפוש (יתרון חשוב למאמצי השיווק של בית הספר), וכמובן, הנוחות שהיא מציעה למנהל האתר מבחינת כתיבת התוכן וניהולו.

על מנת לוודא שאתר בית ספר יבצע את תפקידו על הצד הטוב ביותר בוצעו שתי פעולות. ראשית, הופקו לקחים מאתר בית הספר הקיים – נבדקו היתרונות והחסרונות שלו ונערכו ראיונות עם מנהלי אתרים להבנת צרכיהם והגדרתם לאור עבודתם וניסיונם עם האתר הנוכחי. שנית, בוצע ניתוח מעמיק של התכנים

באתרי בית ספר הקיימים על מנת להבין את היקף התכנים וסוגיהם עימם מדרש להתמודד האתר, כמו גם ניתוח נתוני גוגל אנליטיקס שלהם על מנת להבין אלו תכנים צורכים המשתמשים.

הפקת הלקחים העלתה כי על מנת שאתר בית הספר יזכה להצלחה בקרב מנהלי האתרים עליו להציע למנהל האתר שתי יכולות חשובות – שליטה מלאה על התכנים המוצגים בעמוד הבית ומסגרת תוכן אליה ישייך את התוכן אותו הוא יוצר. חדשנותו של אתר בית הספר החדש, אם כך, נובעת מהאופן בו הוא מיישם יכולות אלו, בין אם באמצעות מנגנון שמאפשר למנהל לשלוט באופן מלא תצוגת התכנים בעמוד הבית ובין אם באמצעות גיבוש ארכיטקטורת תוכן מותאמת לקהלי היעד (מתעניינים, הורים ותלמידים) אליה יזין מנהל האתר את התכנים הרלוונטיים. כך, מנהל אתר בית הספר מקבל אתר עם סרגלי ניווט מוכנים אליהם הוא צריך לשייך את התוכן ונחסך ממנו הצורך למיין ולארגן את התכנים.

בינואר 2014 עלו אתרי בתי הספר החדשים לאוויר. ראיונות עם משתמשים (מנהלי אתרים ומבקרים) העלו כי אתר בית הספר החדש אכן מהווה שדרוג ביחס לאתר הקודם וכי הוא ידידותי יותר למשתמש כיוון שהוא מאפשר מציאה קלה ונוחה של תכנים. מסקנות אלו קיבלו חיזוק לאור ניתוח נתוני הגוגל אנליטיקס שהראו כי חלה עליה בכמות הדפים הנצפים לכל מבקר ובמשך השהות באתר.

מילות מפתח: וורדפרס, אתרים, בתי ספר, מערכת ניהול תוכן.