

מטרת המחקר:

המחקר מתמקד בנקודת המבט של גברים ונשים ביחס לתפיסת שיתופיות במידע, מניעים לתרומת מידע באופן פעיל, תפיסת אמינות המידע והערכת המשתמשים את השלכות השימוש במערכת על למידה מרחבית.

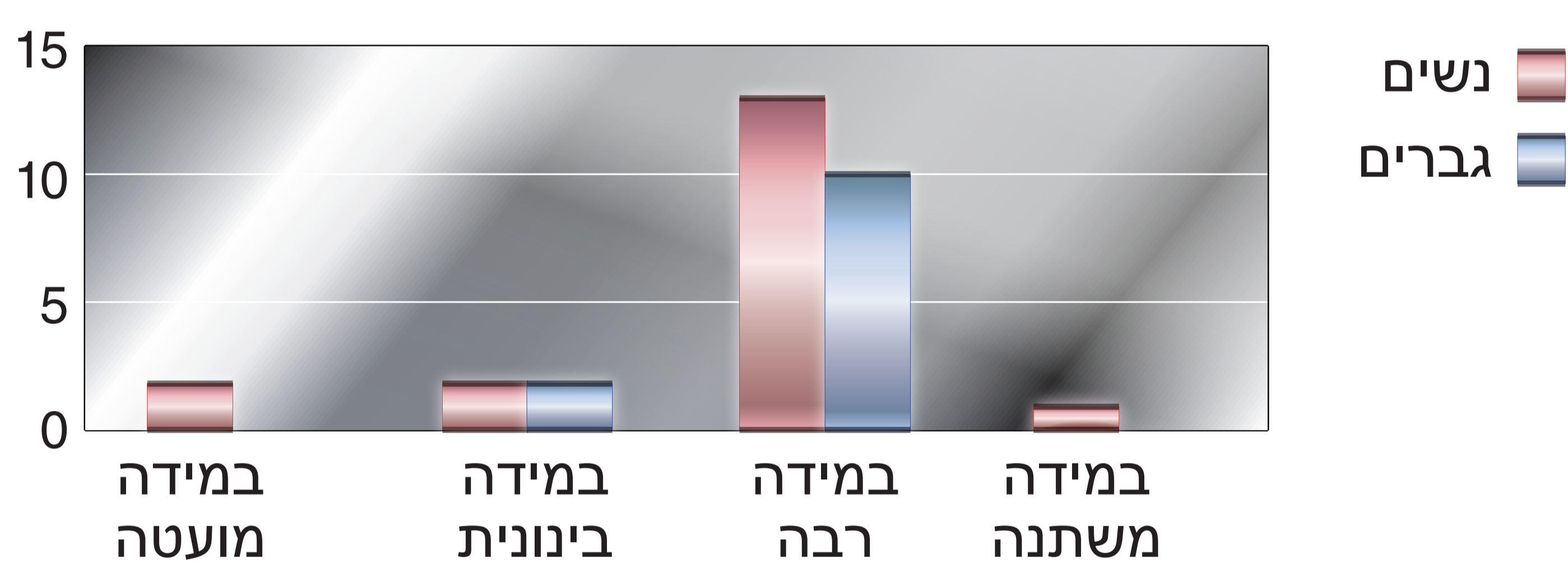
שאלות המחקר ותוצאות ראשוניות

1. באיזו מידה נשים וגברים תורמים מידע באופן פעיל? יש הבדל בין נשים לגברים ביחס להשתתפות פעילה.
  - בהתאם לגישת הדטרמיניזם הטכנולוגי הרך (Smith & Marx, 1994), ניווט דיגיטלי שיתופי מאפשר שינוי דפוסי התנהגות הנתפסים כאופייניים למגדר, והטכנולוגיה מספקת לנשים ולגברים פלטפורמה נוחה לשיתוף.
  - נראה כי הטכנולוגיה לא השפיעה על המניעים לפעולה: בדומה להתנהגות נשים ברשתות חברתיות, המניע של נשים לשיתוף במידע, נובע מתוך רצון לשתף ולעזור לזולת. לעומתן, גברים התייחסו גם למניעים הנובעים מהישגיות ותחרותיות.
2. כיצד גברים ונשים תופסים את אמינות המידע במערכת? אין הבדל בין נשים וגברים.
  - נשים וגברים גילו אוריינות דיגיטלית דומה ביחס להערכת איכות ותקפות מקור המידע, הבאה לידי ביטוי ברמת מיקור (sourcing; Barzilai & Eshet-Alkalai, 2015) דומה – נשים כגברים, התייחסו לאותם מקורות מידע העומדים בבסיס ההמלצה למסלול נסיעה.

תפיסת אמינות המידע במערכת

תפיסת אמינות המידע במערכת נבדקה ביחס ל: בדיקת חלופות שהמערכת מציעה לנתיבי הנסיעה, תפיסת מקורות המידע על בסיס המערכת מציעה חלופות למסלולי נסיעה, וכהתייחסות ישירה למידה בה המשתמש סומך על המלצות המערכת.

באיזו מידה אתה סומך על המלצות המערכת?

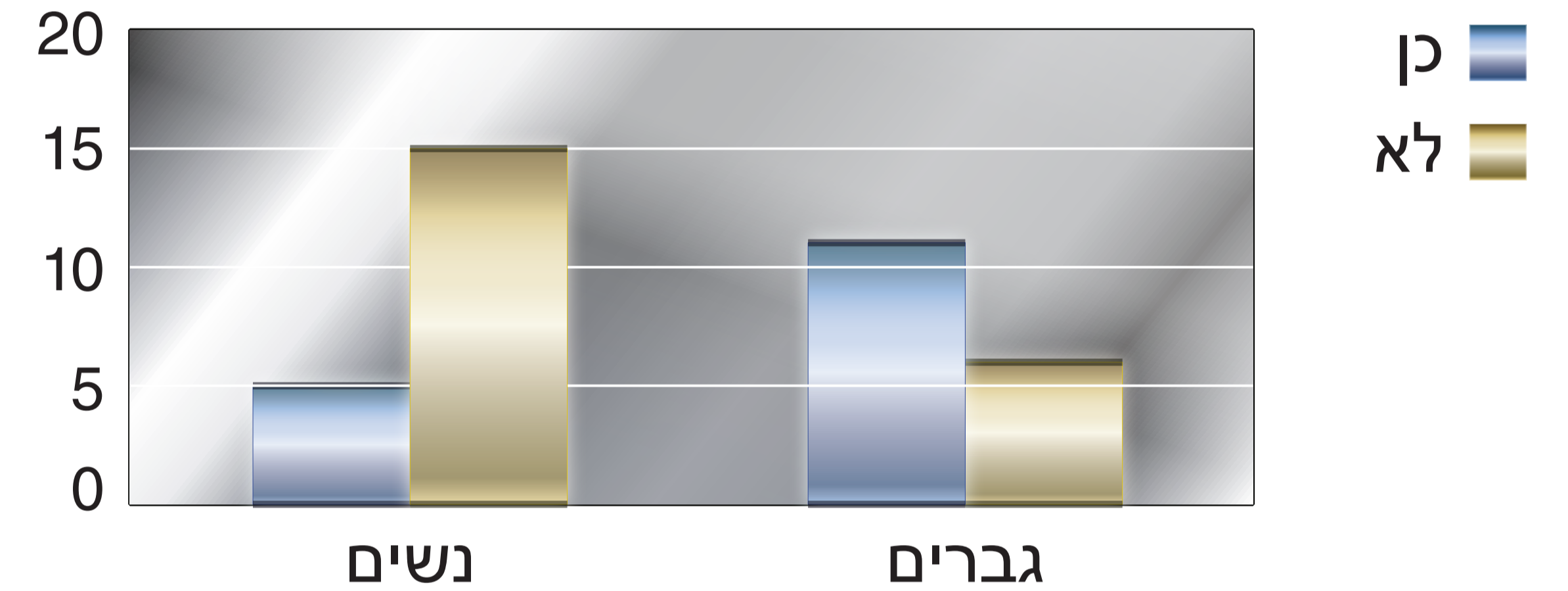


- מרבית הנחקרים, נשים וגברים, העידו כי הם סומכים על המערכת
- "אני סומך עליו 100% אזל אני יודע יש דברים שהוא לא יכול לחשוב עליהם. זה בסדר, כאילו, אנחנו שובבים יחד."
- מרבית הנשים והגברים בודקים דרכים חלופיות ולא בוחרים בדרך שמוצעת כברירת מחדל:
- "בזקקת גם חלופיות, אפשרות, אלאו יכול להיות מסלול שאני יותר מכירה זה עניין של דקה או שניים - משעשע אתנסה ככה."
- "אמיץ, כי אפשרות הוא חוסך לי דקה, הוא שולח אותי מכביש 6 שזה חתיכת טיול בארץ."

השתתפות פעילה

השתתפות פעילה וסיבותיה נבחנו ביחס לשאלות על: דיווח אקטיבי, סיבות לדיווח אקטיבי, מאפיינים של הדיווח – האם מדווחים על כל אירוע או רק על אירועים מאופי מסוים והיקף הדיווח.

דיווח אקטיבי



- נשים העידו שאינן מדווחות באופן אקטיבי מכיוון שזה מסית את תשומת הלב מהנהיגה וזה מסוכן:
- "... ככזים אין הצמנת שנייה"
- נשים שמדווחות עושות זאת מתוך רצון לעזור לאחרים:
- "כי זה חצרי' צייני מאוז אני יכולה אשור אמישהו שלא ייקש שכשיו ככזים ששטיס"
- גם גברים מדווחים באופן פעיל מתוך רצון לעזור לאחרים, אולם גם מתוך רצון לצבור נקודות במערכת הניקוד של ווייז:
- "כדי אשור אמשמשים דרך, אה לא, לא לאא אשורה שקריא, כדי אצור נקודות"
- "אקצא נקודות! ואם אשור, צעיקר..."
- חלק מהגברים שהעידו שהם מדווחים באופן פעיל, עשו הבחנה בין סוג המידע שהם מדווחים עליו:
- "לא. פשוט יש דברים שכאילו נראה לי מלוך דוווח עליהם ואני יודע שמדווחים אז אנילא מייחס אהם חשיבות"

סוג מקור המידע	מקורות המידע להמלצה על מסלול	גברים	נשים
לא יודע	לא יודע		4
על בסיס גורם אנושי	דיווחי נהגים בפועל	11	8
	לפי ההגדרות שהמשתמש מגדיר במערכת	4	3
על בסיס גורם טכנולוגי	אלגוריתם חישוב	8	3
	הדרך הקצרה		4
	הדרך המהירה	3	6
	הטיה לכבישי אגרה	3	5
	פקקי תנועה	1	1
	קריאה של המערכת את נתוני הנהג מעצם הפעלת האפליקציה ("פאסיבי")	4	3
	קריאה של המערכת את התנהגות הנהגים	5	3

רמת מיקור -

מודעות לגורמים שבבסיס ההמלצה על מסלול נסיעה

