



9.71x28.2	1	61	עמוד	הורים וילדים	04/04/2017	57966064-3
האוניברסיטה הפתוחה - 25790						

מחקרים חזאים

רותי קדוש



פופולאריות ברשתות החברתיות

מסתבר שככל שילדכם פופולארי יותר הוא עלול לחוות יותר חוויות שליליות

מחקר חדש מצא כי דווקא הפופולאריות של בני נוער ברשתות החברתיות משליכה ישירות על כמות חוויותיהם השליליות ברשת. עורכת המחקר ד"ר אורית ששון מהחוג לחינוך באוניברסיטת חיפה מצאה קשר בין שני היגדים:

1. בני נוער הרוצים להיות פופולאריים ברשתות החברתיות ונוקטים בפעולות להאדרת הפופולאריות שלהם, כמו העלאת תמונות, סרטונים וסטטוסים שונים – חווים באופן חד משמעי יותר חוויות שליליות, זאת בניגוד למה שנהוג לחשוב כאילו הפופולאריות של אותם בני נוער משפרת את הרגשתם.
 2. הדרכה, הסברה וההכנה מוקדמת של בני הנוער על ידי הוריהם, בטרם עשו שימוש ברשתות החברתיות, מפחיתה משמעותית את חוויותיהם השליליות.
- מכון המחקר Pew Research Center's Internet and American Life Project החל באיסוף נתונים מ-2004 בעזרת מדגם מייצג של 1,060 בני נוער והוריהם כחלק מסקר מקוון באינטרנט. החוויות השליליות ברשתות נמדדו בעזרת שלושה פרמטרים שהצביעו על התדירות בה חוו המשיבים חוויות שליליות:
1. כשחבריהם פרסמו אירועים שהם לא הוזמנו אליהם.
 2. כשחבריהם פירסמו אודתם מידע שאין בכוחם לשנותו או לשלוט בו.
 3. כשאנשים ברשת יוצרים דרמה.
- התוצאות הראו באופן מובהק כי לצורך של הנער/ה לזכות בפופולאריות ברשת היה קשר לתדירות חוויותיהם השליליות. החוקרת הדגישה כי הדרכה של הורים למתכנתים לשימוש בטוח באינטרנט – הפחיתה מאד את תדירות החוויות השליליות של בני הנוער. המחקר הוצג לראשונה בכנס צ'ייס, של [האוניברסיטה הפתוחה](#).



צילומים: שאמורסטוק