



לעצב

מצגות

חברת עזר לעיצוב שקפים יפיפיים



אדי לבנטמן

www.goodpoint.co.il

זהו המקום בו אתם מתחילים לתכנן את

הוויזואליות

של השקופיות שלכם

שלב 1:

עיינו בסוגי השקופיות ובחרו את המתאימות ביותר לתמיכה ו / או להמחשת המסרים שלכם.

שלב 2:

השתמשו בסטוריבורד בסוף החוברת ותכננו את הטקסטים והתמונות שיכנסו לכל שקופית

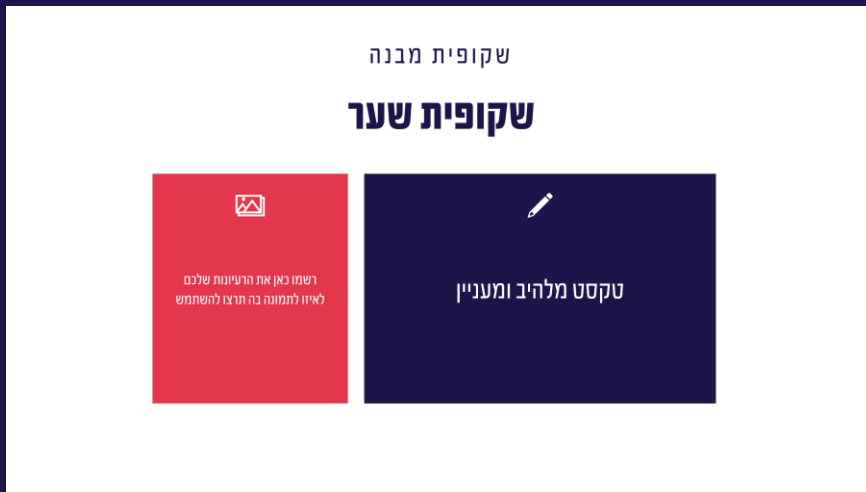
שלב 3:

החלק הכיפי! זמן לעצב את השקפים
(יכולים להיעזר בערוץ היוטיוב)

<https://youtube.com/GoodPointCreativeStorytelling>

חברת לתכנון עיצוב מצגת

שער



דוגמאות



חברת לתכנון עיצוב מצגת

תוכן עניינים

שקופית מבנה

שקופית תוכן עניינים



כותרות + תקציר הפרק במשפט

דוגמאות

תוכן העניינים

05 04 03 02 01

ניהול משימות לנהל את הפרויקט או המשימה: מקיים והמקצועיות	ארגון אינפורמציה אישית לנהל את המסמכים הרלוונטיים: איך לסדר את האינפורמציה שלהם במסמך באופן אינפורמטיבי	ניהול חיבת הדואר לנהל את הפייל לנהל את חיבת הדואר האלקטרוני ולהתאים את המידע	מפיכת הנייר לכלי עבודה לנהל את הנייר: הכלי המסומן בישיבה הנייריים כיצד ללמוד גם מהנייר שבהם הנייר מיושם	עקרונות לניהול זמן לנהל את עמך: כיצד לשפר את הפרודוקטיביות ולנהל זמן
--	---	--	---	--

על מה נדבר?

כיצד לשפר את הפרודוקטיביות ולהספיק יותר בפתות זמן

- עקרונות לניהול זמן**
לנהל את עמך: כיצד לשפר את הפרודוקטיביות ולהספיק יותר בפתות זמן
- ניהול חיבת הדואר האלקטרוני**
לנהל את הפייל: לנהל את חיבת הדואר האלקטרוני ולא לנתן לה לנהל אותך
- ארגון אינפורמציה אישית**
לנהל את המסמכים הרלוונטיים: איך לסדר את האינפורמציה שלהם במחשב בצורה אינפורמטיבית
- ניהול משימות**
לנהל את הפרויקט או המשימה: מקיים והמקצועיות

על מה נדבר היום?

חלק 3 ארגון מחדש של המחלקות להתאמה לתפקידים חדשים	חלק 2 תכנון תקציב מותאם צרכים והקצעות לפי מחלקות	חלק 1 מיפוי מעמיק של צרכי כוח האדם בארגון לשנת 2021
---	--	---

1 הטיור שלנו
2 המשמה והחזון
3 הפעילות המקומית
4 הפעילות הבינלאומית
5 מנגנונים

חברת לתכנון עיצוב מצגת

משפט עוצמה

שקופית תוכן

שקופית משפט עוצמה



משפט עוצמתי וזכיר

דוגמאות

#חכםבשמש

הישירות
בנייה


המגפה!
לא הולכת לשום מקום...


אנשים
הם המניע והמונע
של צמיחה עסקית

חברת לתכנון עיצוב מצגת

משפט עוצמה + תמונה

שקופית תוכן

שקופית משפט עוצמה + תמונה



רשמו כאן את הרעיונות שלכם
לאיזו לתמונה בה תרצו להשתמש

משפט עוצמתי וזכיר

דוגמאות



חברת לתכנון עיצוב מצגת

משפט עוצמה + גזיר

שקופית תוכן

שקופית משפט עוצמה + גזיר



דוגמאות



חברת לתכנון עיצוב מצגת

מספר עוצמתי

שקופית תוכן

שקופית מספר עוצמתי



כותרות + תקציר הפרק במשפט

דוגמאות

350%

גידול בבסיס הלקוחות
(בשנה האחרונה)

9 מתוך 10
אנשים

מנסים את הטריק הזה
אחרי שהם רואים אותו

72%

מהנשים לפני פרישה בגיל +50
רוצות לעבוד אחרי הפרישה

אנשים מעדיף שלא
לאכול ארוחת בוקר



1 מכל **5**

חברת לתכנון עיצוב מצגת

מספר עוצמתי + תמונה

שקופית תוכן

שקופית מספר עוצמתי + תמונה



רשמו כאן את הרעיונות שלכם
לאיזו לתמונה בה תרצו להשתמש



מספר מרכזי שחשוב להדגיש

דוגמאות



חברת לתכנון עיצוב מצגת

תמונה עוצמתית

שקופית תוכן

שקופית תמונה עוצמתית



תמונה חזקה שתופסת תשומת לב
ומעוררת רגשות


דוגמאות




חברת לתכנון עיצוב מצגת אינפוגרפיקה

שקופית תוכן

שקופית אינפוגרפיקה



אייקונים מלווים



תהליכים / נתונים

דוגמאות

ב-8 בספטמבר 2020 נפתח המסלול השני:
"אנליסט אשד"ר"



גיל תמוצע:
38



ותק תמוצע בבנק: 10.17
ותק תמוצע בבנק: 2.5



8 נשים
2 גברים

ב-9 ליוני 2020 נפתח המסלול הראשון:
"מתח נחונים"



גיל תמוצע:
44



ותק תמוצע בבנק: 17
ותק תמוצע בבנק: 4



6 נשים
13 גברים

מהחלק הכי משעמם בתהליך,
תחום הלוגיסטיקה הפך להיות
הכי משמעותי, רלוונטי ומשתנה.

מיליארד הוא הסכום שאמזון הוציאה
בדצמבר השלישי של 2018 על משלוחים **6.6** 


עובדים משרה מלאה בחטיבת
התחנים הלוגיסטיים של אמזון **120,000** 

מיליון הזמנות ביום יוצאות מחלק
מהמרכזים הלוגיסטיים של אמזון **1** 

מהפכה








Targeted Population Characteristics:


Age




30-55

Men














45%


Devices



90%




8%




2%


התוצאות:




130
לידים



1.5
זמן הקמפיין



1.178
קליקים על הודעות




69,500
אנשים שנחשפו למודעות

חברת לתכנון עיצוב מצגת

תרשים

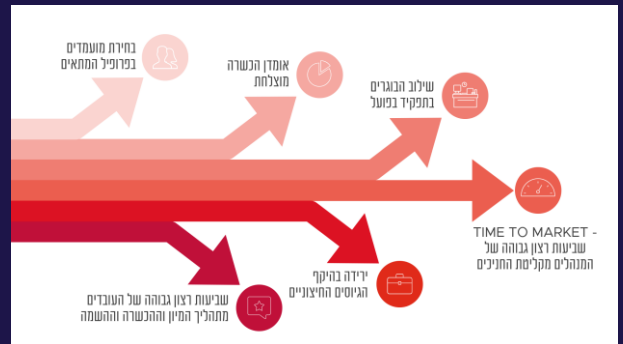
שקופית תוכן

שקופית תרשים



תרשים רלוונטי

דוגמאות

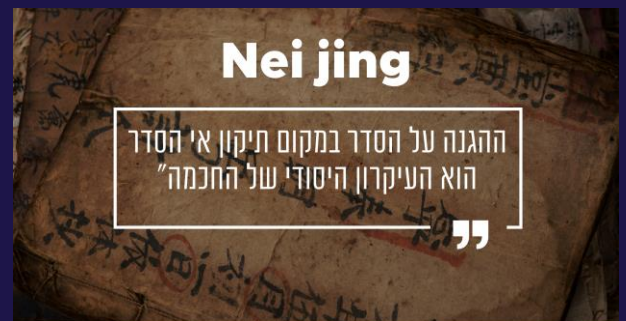


חברת לתכנון עיצוב מצגת

ציטוט



דוגמאות



חברת לתכנון עיצוב מצגת "מסמצגת"

שקופית תוכן

שקופית "מסמצגת"



טקסטים שמסודרים לרוחב או לאורך
או לחילופין בתוך אובייקטים

דוגמאות

03

בחירת העובדים

- * קמפיין פרסום בפורטל ארגוני
- * המשקל קל ונוח לרישום למסוכים

02

גיבוש תכנית ההכשרה

- * שילוב בין גורמי חוץ בבתי ספר מקצועיים לבין הדרכת מומחי תוכן
- * העברת סקרים, סטטיסטיים ונאומות לאורך כל הקורס ועדכון תוכן כדי חנוטה
- * נבנית תכנית חניכה תעשית המשכית

01

בחירת מסלולי ההכשרה

- * מיפוי מעמיק של צרכי כח האדם בשיתוף עם המסיבות שונות
- * בחירה בארבעה מסלולי הכשרה מקצועיים, כשכל מסלול ישתתפו בין 10-20 עובדים

ברמת הארגון	<ul style="list-style-type: none"> ✓ אין צורך בנים ✓ כישורים מבוזרי ✓ שימור ידע בארגון ✓ חיכון מעשיתי ✓ בקטגוריית ה-HR ✓ תהליך מניחה ✓ פשוט ויחסי ✓ חלוקה משאבים ✓ אפקטיבית ✓ יכולת להסתגל ✓ למגמות שוק ✓ יכולת רחוק
ברמת העובדים	<ul style="list-style-type: none"> ✓ מרוצים ✓ אופנומיים ✓ יעילים ✓ יזומים ✓ Talents ✓ עובדים בצוות ✓ סמוגלים

חמשת השאלות

איך?

את הביצועים? אין תמריד

מתי?

מתי זה זמן טוב לשתף במדיה החברתית?

מה?

מה תשתף במדיה החברתית? תוכן, פרנסט ואיפה תשתף?

מי?

מי יקבל היעד שלך במדיה החברתית? את מי אתה רוצה למשוך?

למה?

למה חשוב לך להופיע במדיה חברתית?

מרכיבי האלגוריתם

אינטראקציה
אלגוריתם מצ'פר על אינטראקציה עם המשתמשים

שימוש בהאשומגים
האלגוריתם מתעדף שימוש בהאשומגים המוקדים ורלוונטיים

מערכת יחסים
מציג פוסטים למשתמשים שהי מעורבים בפופיל

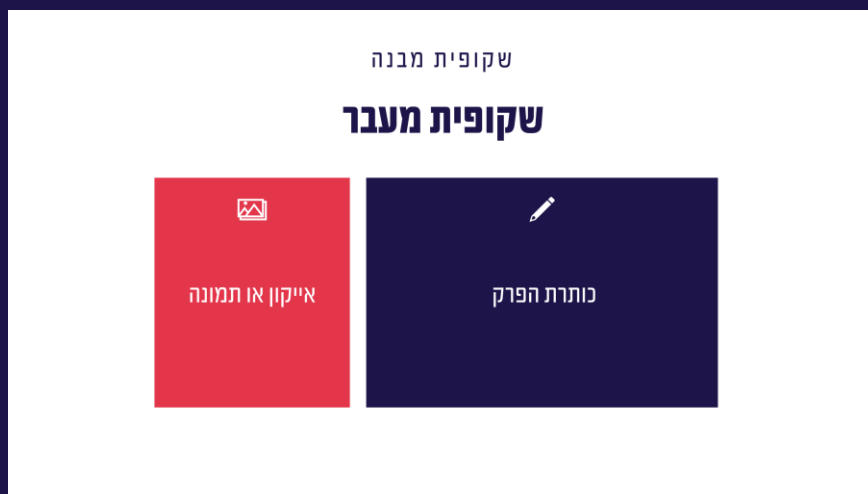
מעורבות גבוהה
פוסטים שזוכים ליותר לייקים, תגובות, צפיות, יקבלו יותר חשיפה

מהירות המעורבות
כמה זמן לכה עד שהשתמשים המחילי להיות מעורבים

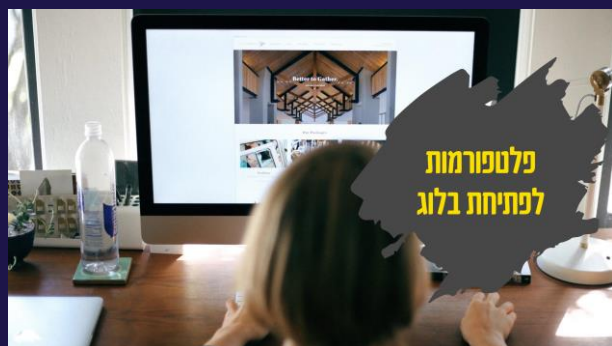
זמן הצפייה בפוסט
משך הזמן שלוקח למשתמש לצפות בתוכן

חברת לתכנון עיצוב מצגת

מעבר



דוגמאות



כותרת:

כותרת:

כותרת:

כותרת:

GOODPOINT

your massage > empowered

קורסים הרצאות בניית מצגות



בנק הפועלים



Microsoft



דיסקונט



אוניברסיטת תל אביב
TEL AVIV UNIVERSITY



Check Point
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

goodpoint.co.il