

קשרי חוץ

חידוש הקשר עם מועדוני רוטרי

נעשה ניסיון לחדש את הקשר עם מועדוני רוטרי ולהרחיבו. אגודת הידידים בשיתוף עם מועדון רוטרי ברעננה ארגנו מפגש משותף שבו לקחו חלק כ-150 איש.

אגודת ידידי האו"פ בארה"ב

השנה, בעקבות משבר ארגוני, מתארגנת האגודה מחדש. נחתם הסכם עם חברה לגיוס כספים והוחלט על שינויים פרסונליים בהנהלה.

שיווק

השנה הועמקה הפעילות השיווקית שנועדה להגדיל את מספר הסטודנטים החדשים לתואר ראשון ולתואר שני. הורחב גם השיווק בקרב חיילי צה"ל, בשיתוף פעולה עם מפקדת קצין חינוך ראשי. במגזר הערבי נעשו פניות ישירות לבתי אב ביישובים או בשכונות מסוימות והתקיימו מפגשים בבתי-ספר תיכוניים וברשויות מקומיות. במוקד הפניות והמידע הוקצו שעות עבודה נפרדות לטיפול במתעניינים, וזאת במטרה לשפר את השירות.

תורמים ותרומות

בקריה החדשה ברעננה התארחו תורמים ותורמים פוטנציאליים. בין הבולטים בהם היו מר סטנלי צ'ייס, הברון רוברט דה רוטשילד, מר פליקס פוזן ומר מנדל קפלן. היקף התרומות וההתחייבויות הכספיות לאו"פ גדל השנה. התרומות העיקריות יועדו להשלמת המשכן ברעננה, להקמת קתדרה בפסיכולוגיה (הקתדרה הראשונה שנתרמה לאוניברסיטה פתוחה), לפיתוח קורסים ספציפיים ולמלגות לסטודנטים נזקקים ולחיילים.

אגודת ידידי האו"פ בישראל

אגודת ידידי האוניברסיטה הפתוחה בישראל נרתמה לקידום מטרותיה של האוניברסיטה הפתוחה באמצעות גיוס תומכים, משאבים ותרומות. שנת תשס"ה התאפיינה בהתחדשות האגודה, בחילופי היו"ר ובצירוף חברים חדשים להנהלה. בשנה זו גויסו חברים חדשים והורחבה פעילות "שער פתוח". כיום חברים באגודה 350 חברים, מהם 150 שהצטרפו השנה.

תוכנית שער פתוח

אגודת הידידים עומדת בקשר שוטף עם חברה באמצעות תוכנית "שער פתוח", שנועדה לקרב את הקהל הרחב לאוניברסיטה הפתוחה, לגייס תמיכה ציבורית רחבה באוניברסיטה ולסייע במימון ובתדמיתה של האוניברסיטה הפתוחה. הפעילות השנתית הענפה שתוכננה מראש והופצה לחברים באמצעות חוברת "שער פתוח", כללה פעולות חברתיות ותרבותיות מגוונות. 1,250 חברים, ידידים ושוחרים השתתפו בפעילויות.

גיוס כספים ותרומות

השנה נמשך המאמץ להרחיב את מעגל התורמים והתרומות לאוניברסיטה הפתוחה באמצעות האגודה, הן מגורמים פרטיים והן מגורמים מוסדיים. האגודה הצליחה להגדיל את מספר התורמים ואת התרומות בצורה משמעותית. מרבית התרומות מיועדות למלגות לסטודנטים.

פרויקט "לפתוח דלת לעתיד"

בפרויקט "לפתוח דלת לעתיד" גייסנו תרומות למלגות בעבור סטודנטים מרקע חברתי-כלכלי נמוך המתקשים לממן את שכר הלימוד, וכן בעבור חיילים הלומדים באו"פ במהלך שירותם הסדיר ולאחר שחרורם.



מידע על לימודי האו"פ, והן הופצו בנציגויות ישראל
ברחבי העולם.

קשרי חוץ באמצעות פרסומים מגזין למנהלים

גיליון של **מגזין למנהלים** יצא לאור בשיתוף פעולה עם
המחלקה לניהול ולכלכלה ועם התוכנית לתואר
M.B.A. החוברת כוללת בין השאר מאמרים בנושאים
הקשורים לעסקים, פרי עטם של חברי סגל
האוניברסיטה הפתוחה.

עדכן

גיליון האביב של **עדכן**, ביטאון האוניברסיטה הפתוחה,
כלל בין השאר כתבות על הקמפוס החדש, על מחקרים
של חברי סגל האו"פ, על ספרים חדשים שראו אור
באוניברסיטה הפתוחה ועל סטודנטים ובוגרים שלנו.
עדכן מופץ בעשרות אלפי עותקים לסטודנטים ובוגרים,
לעובדים ולמנחים, לחברי אגודת הידידים ולחברי רשויות
האוניברסיטה הפתוחה.

אורחים

אורחים מכובדים מחו"ל הגיעו לקמפוס על מנת להכיר
את דרכי הלימוד של האו"פ, ביניהם משלחת של ראשי
אוניברסיטאות ממקומות שונים בעולם (באמצעות
תוכנית של אוניברסיטת הרווארד, להדרכתם של ראשי
אוניברסיטאות בעולם בנושאי ניהול וארגון של
אוניברסיטאות) משלחת מחנכים מגרמניה, משלחת
ראשי אוניברסיטאות מקולומביה, וכן נציגים משגרירות
צרפת.

פרסום

הוקטן היקף הפרסום באמצעי התקשורת המודפסים
והוגדל היקפו באמצעי התקשורת האלקטרונית:
בתחנות הרדיו הארציות (גלגל"צ וגלי צה"ל), ברדיו
המקומי, ברדיו בשפה הערבית ובאינטרנט. מעבר לזאת,
משדרת האו"פ סדרת תוכניות ברדיו רק"ע בשפה
הרוסית. נוסף על אלה יצאה האו"פ השנה לראשונה
בקמפיין פרסום בקולנוע. כדי לפרסם את לימודי
האוניברסיטה הפתוחה בחו"ל, הופקו מודעות המכילות

טקס הענקת מלגות מטעם אגודת הידידים.

