



חיילים הלומדים באוניברסיטה במהלך שירותם הסדיר ולאחר שחרורם.

“חבק סטודנט” – כמה מפעלים הצטרפו השנה לפרויקט ואימצו סטודנטים הלומדים באוניברסיטה הפתוחה, בהתאם לקריטריונים גיאוגרפיים וכלכליים.

אגודות יידי האו"פ בחוץ לארץ

בארצות הברית – אגודת יידי האוניברסיטה הפתוחה בארצות הברית בהנהגתה של גב' אינגבורג רעננערט עלתה על דרך המלך, ונבחרה מועצה חדשה שרבים מחבריה נמנים עם הדור הצעיר של המנהיגות היהודית בניו יורק. השנה חוזק מאוד הקשר עם הפדרציות היהודיות הגדולות בארצות הברית. תכנית הפעולה של האגודה מבוססת על קיום אירועים חברתיים רבים, ובאמצעותם – גיוס חברים חדשים והגדלת התרומות. באירוע מרשים מטעם האגודה שהתקיים במזיאון המורשת היהודית בניו יורק גויסו תרומות נאות.

בגרמניה – הוקמה אגודת יידי האוניברסיטה הפתוחה בגרמניה, והיא החלה לפעול וכבר קיבלה תרומות. עם חבריה נמנים אנשים מרכזיים מהעולם הפוליטי והאינטלקטואלי, מרביתם בעיר ברלין.

אגודת יידי האו"פ בישראל

אגודת יידי האוניברסיטה הפתוחה בישראל פועלת לקידום מטרותיה של האוניברסיטה הפתוחה ומגייסת תומכים, משאבים ותרומות. יותר מ-1,500 חברים, יידיים ושוחרים השתתפו בפעילויות המגוונות, ורבים הצטרפו השנה כחברים וכתורמים חדשים לאגודת היידיים. השנה הוכנסה מערכת ממוחשבת חדשה לניהול קשרי לקוחות.

תכנית שער פתוח – הפעילות השנתית של חברי האגודה התנהלה באמצעות חוברת “שער פתוח”, שהציעה תכנית פעילות חברתית-תרבותית ענפה: סדרות לימודיות בתחומי דעת שונים, טיולים בארץ, סמינרים בחו"ל, אירועי תרבות, שייט נהרות בחו"ל ועוד.

“עכשיו ומה הלאה” – פתחנו בימה חדשה, שנועדה להביא קהל רחב מאזור השרון ולחשוף אותו לאגודת היידיים ולאוניברסיטה הפתוחה. המתכנתת היא של סדרת דיונים בבעיות השעה ובעניינים מדיניים וחברתיים אקטואליים. באירועי הסדרה השתתפו כ-700 איש ואישה.

מיזם “לפתוח דלת לעתיד” – באמצעות מיזם זה גייסנו גם השנה תרומות למלגות עבור סטודנטים מרקע חברתי כלכלי נמוך, המתקשים לממן את שכר הלימוד, וכן עבור

ציבוריות, והיא תוכל למכור את ספרינו לכ־200 ספריות ציבוריות בארץ. השנה הותקנה בלמדא מערכת חדשה לניהול קשרי לקוחות (CRM).

באתר האינטרנט של למדא מוצגים עדכונים שוטפים על ספרים חדשים והגולש יכול לבקש באמצעותו לקבל ישירות לתיבת הדואר האלקטרוני האישי שלו עדכונים לפי תחומי עניין. האתר מציע מגוון יכולות חיפוש מתקדמות ונוחות למתעניינים בספרי האו"פ, ובהן חיפוש על פי שם ספר, חיפוש על פי שם קורס שהספר הוא חלק ממנו וחיפוש על פי נושא. באתר אפשר להזמין ספרים והשנה הוכנסו בו שינויים שנועדו לשפר את חוויית הקנייה.

שיתוף תוכן באמצעות (Rich Site Summary) RSS

בננתה מערכת באמצעות טכנולוגיית RSS, שהיא הטכנולוגיה המתקדמת בעולם לשיתוף תוכן. המערכת שנבנתה מאפשרת למשתמשי מחשב לקבל עדכונים מאתר האו"פ בלי שהם גולשים בו. במחשבו של משתמש המחובר למערכת מוצג חלון ובו כל ההודעות המופיעות ברחבי אתר הבית של האו"פ.

ביקור ראשי אוניברסיטאות זרות

ביקור ראשי אוניברסיטאות זרות, רובם מאסיה ומאפריקה, כבר הפך למסורת. אישים בכירים מאוניברסיטאות בעולם באים אלינו לביקור באמצעות פורום זה, כדי ללמוד על שילוב טכנולוגיות בהוראה ועל ניהול אוניברסיטאות ולהכיר את עבודתה של האו"פ.

קשרים ברוסיה

אירחנו משלחת של אוניברסיטת העיר מוסקוה לפסיכולוגיה ולהוראה ונחתם מסמך הצהרת כוונות לשיתוף פעולה בין שתי האוניברסיטאות. כמו כן ביקרו ראשי האו"פ ברוסיה ונפגשו עם סטודנטים שלנו בין כותלי האוניברסיטה הפדגוגית הפתוחה על שם שולוחוב, שאֵתה אנו משתפים פעולה בחמש השנים האחרונות.

בקנדה – מגבלות החוק בקנדה מערימות קשיים על כינון אגודת ידידי האו"פ בארץ ז', ואנו מטפלים בהכרת השלטון הפדרלי באוניברסיטה הפתוחה כמלכ"ר, כך שתרומות לאוניברסיטה הפתוחה תוכרנה לצורכי מס בקנדה. אף על פי כן חל גידול בתרומות מקנדה.

תרומות

גם השנה גדלו התרומות מגורמים פרטיים. החלו להגיע תרומות מברזיל, מגרמניה ואף משווייץ. עיקר התרומות מופנות להגדלת הקרנות של האו"פ לצורכי מלגות: למימון מלגות מכל הסוגים בעיקר לסטודנטים נצרכים, לסטודנטים חרדים ולדוברי ערבית. כמו כן קיבלנו גם השנה תרומות גדולות ומרשימות עבור מרכז הלימוד ע"ש רעננערט ברמת אביב, לפרויקט רוסיה ולהקמת קרנות מלגות לסטודנטים.

שיווק

השנה נעשו פעולות שיווק לשם שימור והרחבה של מעגל הסטודנטים שלנו. בשיתוף עם מדור השכלה בצה"ל הורחבו פעולות השיווק בקרב חיילי צה"ל. אנו מפיקים סרט תדמית חדש בעברית, המיועד בעיקר למתעניינים בלימודים באוניברסיטה הפתוחה והוא יכלול מידע על האו"פ. כמו כן הוכנו פרסומים שונים ייעודיים למגזרי אוכלוסייה ייחודיים ובהם חיילים, דוברי השפה הערבית וחרדים. נוסף על אלה הוכן חומר תדמיתי ומידעי על האו"פ בשפות גרמנית ופורטוגזית, שנועד לסייע לפעילות גיוס התרומות בגרמניה ובברזיל.

פרסום

הפרסום השוטף להרשמה ללימודים האקדמיים של האוניברסיטה הפתוחה נעשה במגוון ערוצי מדיה: עיתונות מודפסת, אינטרנט, רדיו, שילוט חוצות ועוד. בשנה האחרונה הוגדל חלקם של אמצעי התקשורת האלקטרוניים בעוגת תקציב הפרסום של האו"פ, וזאת על חשבון העיתונות המודפסת. במגזר החרדי ובמגזר דוברי הערבית נעשה פרסום ייעודי. על פי סקר מדגמי שערכנו, הסיסמא "האוניברסיטה הפתוחה כל הזמן איתך" נקלטה יפה בקרב הציבור.

למדא – חנות ספרים

למדא, חנות הספרים של האוניברסיטה הפתוחה, זכתה זו השנה השנייה ברציפות במרכז מרכז ההדרכה לספריות