

שיווק ופרסום

הגיע הזמן להפסיק לתרוץ ולהתחיל לטמש את הפוטנציאל שלכם
ההרשמה הסדירה לסמסטר אביב תיפתח ב-11.06.2011

מדע למתעניינים
מדרוך לסטודנט החדש
הרשמה מקוונת
ידעון וקטלוג הקורסים
טבלת הקורסים השנתית
קורסים ברחבי הארץ
חיפוש



Русский
عربي
English

מפת הגעה
יצירת קשר
מנחים וספקים
משורות פנויות
אגודת הבוגרים
אגודת הסטודנטים

הפתחה. צפויים שינויים בתכניות הלימודים לתעודות הוראה. נא לפנות ליועצים המחלקתיים. פרטים במוקד הפניות והמידע בטלפון 09-7782222 או 3500





מידע כללי

הרשמה

לימודים אקדמיים

ייעוץ והדרכה ללימודים אקדמיים

מידע ושירותים לסטודנטים

אפיקי מעבר

לומדים או"פ מחו"ל

טכנולוגיות בהוראה

המחקר באוניברסיטה














אתר הבית של האוניברסיטה הפתוחה עם הלוגו החדש.

הנהלת האוניברסיטה הפתוחה החליטה למצב ולמתג מחדש את האוניברסיטה הפתוחה ואת פועלה. לאחר ביצוע סקרים, עבודת הכנה בקבוצות ביקורת וקמפיין פרסום פנים-ארגוני הושק מיתוג חדש שלוהו בקמפינים פרסומיים בטלוויזיה, ברדיו ובאינטרנט. המיתוג החדש כלל עד כה:

- רענון לוגו האוניברסיטה הפתוחה (בשפות: עברית, אנגלית וערבית) והוספת הסיסמה "לממש את הפוטנציאל שלך" ללוגו.
- הופק סרט פרסום תדמיתי שבמרכזו עמדה הסיסמה שנבחרה על ידי הנהלת האוניברסיטה: "לממש את הפוטנציאל שלך". הסרט פורסם בטלוויזיה עם פתיחת ההרשמה לסמסטר סתיו תשע"ב בשני גלים ובשתי גרסאות, קצרה וארוכה.
- הפרסום בטלוויזיה לווה בסקרי שוק למדידת אפקטיביות הפרסום לפני תחילת הפרסום ולאחר סיומו של כל גל.
- הסיסמה קודמה בקמפיין אינטרנטי מלווה בפייסבוק שהציג את "אפליקציית הפוטנציאל" ובו שיתפו הגולשים את חבריהם בבדיקת הפוטנציאל שלהם. כמו כן הופקו 10 סרטונים לקמפיין והם פורסמו באתרי מודעות באינטרנט. בסרטונים אלה הוצגו הסיבות לכדאיות של מימוש הפוטנציאל באוניברסיטה הפתוחה.
- הוגדרה שפה פרסומית חדשה (בעיתונות, בשלטי החוצות, בפליירים ועוד) האמורה להוליך לצביון אחיד, מזהה, ובוטל לכל הפרסומים המופקים באוניברסיטה הפתוחה. השפה החדשה הוצגה בפרסום של מרכזי הלימוד במקומונים, ברדיו אזורי ובשילוט חוצות וכן בפרסום הייעודי למגזר הערבי.