

## ממצאים ותובנות ממחקר מקיף על תפיסות הציבור הישראלי את תחום הלמידה הדיגיטלית ובהתייחסות לפלטפורמת קמפוס IL

לי רוזנפלד

קמפוס IL

[leer@mse.gov.il](mailto:leer@mse.gov.il)

אסף וייס

קמפוס IL

[asaf@campus.gov.il](mailto:asaf@campus.gov.il)

ערן רביב

קמפוס IL

[eran@campus.gov.il](mailto:eran@campus.gov.il)

### Findings and Insights from Extensive Research Regarding the Israeli Public Perceptions of Digital Learning and with Reference to the CampusIL Platform from Digital Israel at the Ministry for Social Equality

Eran Raviv

CampusIL

[eran@campus.gov.il](mailto:eran@campus.gov.il)

Asaf Weiss

CampusIL

[asaf@campus.gov.il](mailto:asaf@campus.gov.il)

Lee Rosenfeld

CampusIL

[leer@mse.gov.il](mailto:leer@mse.gov.il)

#### Abstract

Comprehensive research was conducted in order to obtain an in-depth, up-to-date and accurate snapshot of how the Israeli public perceives the topic of acquiring education in general, digital learning and the Campus IL platform in particular.

Various populations were examined, including specific references to the Arab sector and to the ultra-Orthodox sector, in addition to the general sector.

Apart from presenting the findings from the study, during the workshop we will present the conclusions drawn from the study, the differences between the different sectors within the general population and the various perceptions of digital learning.

The following topics will be observed:

1. What are the main motivations for learning a digital course? What are the motivations for using the Campus IL platform?
2. What are the benefits and barriers of digital learning? How does the initiative deal with these barriers?
3. What are the key elements associated with digital learning – general knowledge, professional advancement or higher education?
4. Who is the main target audience of learners on a digital learning platform?
5. How much of the general public has experienced, or would like to experience a digital learning platform?

**Keywords:** MOOCs, Course Design, CampusIL, edX, Digital Learning.

#### תקציר

מטה ישראל דיגיטלית במשרד לשוויון חברתי ערך מחקר מקיף לצורך קבלת תמונת מצב מעמיקה, עדכנית ומדויקת על האופן בו תופס הציבור הישראלי, את נושא רכישת ההשכלה בכלל – ואת מיזם קמפוס IL בפרט. נבדקו אוכלוסיות שונות כולל התייחסות נקודתית למגזר

הערבי, ולמגזר החרדי בנוסף למגזר הכללי. מלבד הצגת הממצאים העולים מהמחקר, נציג בסדנה את הסקת המסקנות, ההבדלים בין הקבוצות השונות באוכלוסייה ואת התפיסות השונות של הלמידה הדיגיטלית.

ניתן מענה לשאלות כגון אלו:

1. מה המניעים העיקריים ללמידה של קורס דיגיטלי? ומה המניעים לשימוש בפלטפורמת קמפוס IL?
2. מה היתרונות ומה החסמים של למידה דיגיטלית? ואיך המיזם מתמודד עם החסמים האלו?
3. מהם הערכים המרכזיים הנקשרים עם למידה דיגיטלית – העשרה כללית, קידום מקצועי או השכלה אקדמית?
4. מי קהל היעד העיקרי של הלומדים בפלטפורמת למידה דיגיטלית?
5. כמה מהציבור התנסה ו/או מעוניין להתנסות בלמידה דיגיטלית?

**מילות מפתח:** MOOCs, קורס דיגיטלי, edX, קמפוס IL, למידה דיגיטלית.