

למידה באינסטגרם: המקרה של "הסטורי של אווה" (פוסטר)

חגית מישר-טל
מכון טכנולוגי חולון HIT
hagitmt@hit.ac.il

לי בראון
מכון טכנולוגי חולון HIT
leebaronx3@gmail.com

דנה צוויפלר
מכון טכנולוגי חולון HIT
zweiflerdana@gmail.com

Learning in Instagram: The Case of "Eva.stories" (Poster)

Dana Zweifler
Holon Institute of Technology
zweiflerdana@gmail.com

Lei Baron
Holon Institute of Technology
leebaronx3@gmail.com

Hagit Meishar-Tal
Holon Institute of Technology
hagitmt@hit.ac.il

Abstract

The Holocaust is an extremely traumatic historical event that shaped the Jewish-Israeli identity, and it is an important topic in education in Israel. A key question is how to continue raising awareness of the topic for a generation that spends most of its time on social networks. "Eva.Stories" is a project aimed at bringing the real-life experience of the Holocaust to the "Instagram generation." As part of the project, an Instagram page "Eva.stories" was created, which documented the life of Eva Heiman, a 13-year-old girl who lived in Hungary during World War II. The purpose of this study was to examine the discourse among Instagram users as evolved around the issue of learning about the Holocaust through Instagram. The research used qualitative methodologies. A post uploaded on 28.04.2019 as comment to one of the stories on the page, which contained 176 "likes" and 82 comments were chosen and analyzed. The purpose of the study was to (a) Identify participants' opinions of "Eva.Stories" as a means of making the history of the Holocaust more accessible to young people. (B) Characterizing the Internet discourse as evolved in this debate. The results of the study indicated that the majority of responses (63%) were in favor of "Eva.Stories" as a means of delivery of knowledge about the Holocaust accessible to young people. The argument raised against Instagram is that using Instagram for this purpose does not respect the Memory of the Holocaust. Regarding the characteristics of the discourse conducted between the respondents, the responses appeared to be almost equally divided between comments of offensive and disrespectful nature as characterizes the talkback discourse on the Internet, and respectful and polite responses (53% respectful and 47% disrespectful). This study shows that educators and researchers should continue exploring the use of social networks to teach sensitive issues such as the Holocaust.

Keywords: Eva stories, Instagram, Social networks, Online discourse, Holocaust education.

תקציר

השואה הינה מאורע היסטורי טראומטי קיצוני אשר עיצב את הזהות היהודית-ישראלית והוא נושא חובה במסגרת החינוך בישראל. שאלה מרכזית שעולה היא כיצד להמשיך להעלות את המודעות לנושא לדור שמבלה את מרבית זמנו ברשתות החברתיות. הסטורי של אווה, הינו מיזם

ספר הכנס החמישה-עשר לחקר חדשנות וטכנולוגיות למידה ע"ש צ'ייס: האדם הלומד בעידן הדיגיטלי
א' בלאו, א' כספי, י' עשת-אלקלעי, נ' גרי, י' קלמן, ש' אתגר, ת' לוטרמן (עורכים), רעננה: האוניברסיטה הפתוחה

שמטרתו להנגיש את נושא השואה ל"דור האינסטגרם". במסגרת המיזם הוקם עמוד אינסטגרם "eva.stories", המתעד את חייה של אווה היימן, ילדה בת 13 שחיה בהונגריה במהלך מלחמת העולם השנייה והוא מורכב מסרטונים שמוצגים כ"סטורי" שמעלה אווה לאינסטגרם ובכך מתארים את קורותיה בזמן השואה. מטרת המחקר הייתה לבחון את השיח בין משתמשי אינסטגרם שהתפתח סביב "הסטורי של אווה" לגבי הוראת השואה באמצעות רשתות חברתיות. במחקרים קודמים שנעשו, הרשתות החברתיות נמצאו ככלי יעיל להוראה ומוסיפים לחווית הלמידה. יחד עם זאת, ידוע שהשיח החברתי באינטרנט הוא שיח של עימות ועם איכות מסר נמוכה, דבר הנובע מהעובדה שבאינטרנט מתקיימת תופעת "הסרת העכבות". מטרת המחקר הייתה לבחון את העמדות של משתמשי האינסטגרם כלפי "הסטורי של אווה" ואת השיח הציבורי שהתפתח בו סביב שאלת הנגשת השואה דרך פלטפורמה זו. שיטת המחקר שנבחרה היא השיטה האיכותנית. לצורך המחקר מבחר פוסט שהועלה כתגובה לעמוד האינסטגרם של אווה ב-28.04.2019. לפוסט זה היו 176 לייקים ו-82 תגובות. בדיון השתתפו 27 משתתפים. מתוכם ארבעה אנשים הגיבו מעל ל-4 תגובות ושאר האנשים הגיבו בין תגובה אחת ל-2 תגובות. נערך ניתוח תוכן וניתוח שיח של הפוסטים הללו במטרה לזהות (א) דעות של המשתתפים כלפי "הסטורי של אווה" כאמצעי להנגשת השואה לציבור. (ב) מאפיינים של שיח האינטרנט כפי שבאים לידי ביטוי באופן שבו התייחסו המגיבים זה לזה בפוסטים שהועלו. ממצאי המחקר העידו כי מבין התגובות שעסקו בעמדות לגבי השימוש באינסטגרם ללימוד השואה, מרבית התגובות היו בעד (63%). הנימוקים העיקריים היו שהסטורי של אווה מנגיש את נושא השואה לילדים ונוער וכי הוא דרך נוספת להנצחת השואה. הטענה היחידה שחזרה מבין התגובות נגד השימוש באינסטגרם כפלטפורמה להעברת תכנים בנושא השואה היא כי השימוש באינסטגרם אינו מכבד ומוזיל את זיכרון השואה. מבין התגובות שבהם התנהל שיח פנימי בין המשיבים נראה כי התגובות נחלקו באופן כמעט שווה בין תגובות בעלות אופי מתלהם ולא מכבד כפי שמאפיין את שיח הטוקבקים באינטרנט, לבין תגובות מכבדות ומנומסות (53% מכבד ו-47% לא מכבד). מחקר זה מראה כי יש מקום ולהמשיך לבדוק ולחקור את השימוש ברשתות חברתיות לצורך לימוד נושאים רגישים כמו השואה.

מילות מפתח: הסטורי של אווה, אינסטגרם, רשתות חברתיות, שיח אינטרנטי, חינוך השואה.

מקורות

- גולדשמידט, ר' (2006). מקומם של ה"טוקבקים" בשיח הציבורי בישראל. הכנסת, מרכז המחקר והמידע. נדלה ב-03 באוקטובר 2019 מ-<http://knesset.gov.il/committees/heb/material/data/mada2008-05-13.doc>
- הוראת השואה והנחלת לקחיה במערכת החינוך, **זו"ח מבקר המדינה**, 2010. נדלה ב-30 ביוני 2019 מ-https://www.mevaker.gov.il/he/Reports/Report_292/c0fdf8a5-a824-47a5-bd4f-0c8437a1ee6a/part232-shoaa.pdf?AspxAutoDetectCookieSupport=1
- קרן, נ' (1998). "שימור הזיכרון בתוך השכחה": המאבק על לימודי השואה בישראל. **החברה ההיסטורית הישראלית, זמנים: רבעון להיסטוריה**, 56-65, נדלה ב-30 ביוני 2019 מ-
- Donnelly, M. B. (2006). Educating students about the Holocaust: A survey of teaching practices. *Social Education*, 70(1), 51-55.
- Dubey, A., Alam, M., & Rekha, R. (2018). What's your status? investigating the effects of social media on the students of fiji national university. *Education and information technologies*, 23(6), 2841-2854.
- Gross, Z. (2018). The Process of the Universalization of Holocaust Education: Problems and Challenges. *Contemporary Jewry*, 38(1), 5-20.
- Handayani, F. (2015). Instagram as a teaching tool? Really? *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 4(1), 320-327.
- Lee, E., Lee, J. A., Moon, J. H., & Sung, Y. (2015). Pictures speak louder than words: Motivations for using Instagram. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(9), 552-556.
- Shoemaker, R. (2003). Teaching the Holocaust in America's Schools: Some considerations for teachers 1. *Intercultural Education*, 14(2), 191-199.
- Timothy, P. G., Jeffrey, B., Kaitlyn, L. and Margarita, V. D. (2016), Delivery of educational content via Instagram®. *Med Educ*, 50: 575-576. Retrieved June 30, 2019, from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/medu.13009>.