

למידה מאירועים מבוססי רשתות חברתיות (פוסטר)

חגית מישר-טל
מכון טכנולוגי חולון HIT
Hagitmt@gmail.com

אור שביט
מכון טכנולוגי חולון HIT
shavitsh@my.hit.ac.il

נעמה בלום
מכון טכנולוגי חולון HIT
naamabl@my.hit.ac.il

Learning from Event based Social Networks (Poster)

Naama Blum
Holon Institute of Technology
naamabl@my.hit.ac.il

Or Shavit
Holon Institute of Technology
shavitsh@my.hit.ac.il

Hagit Meisher-Tal
Holon Institute of Technology
Hagitmt@gmail.com

Abstract

In the past few years, event based social networks that organize meetup events and lectures in bars have become very popular. This study examines the phenomenon of meetup events and lectures in bars and the reasons people are attracted to attend such events. The theory on which this research relies is "Uses and Gratifications". The gratifications that arises from attending such events were classified into five groups: cognitive, integrative, affective, social- integrative, and escapist. The tool we used in this research was a questionnaire, which was answered by 61 participants that have attended at least one meetup event or lecture in a bar. This questionnaire contained statements that the participants had to rank on a 1-5 Likert scale. The statements examine the gratifications participants gained by attending such events. The questionnaire also includes, one open-ended question for the participants to answer. Findings indicates the main gratification that motivates people to participate in such events is cognitive gratifications. The second most important factor that arises from the questionnaire was the affective gratification. Analyzing the result of the statements we found that the least important factor for attending such event was the social- integrative gratification. Nevertheless analyzing the open ended question showed that a lot of the answers referenced the social-integrative gratification and it was the second most mentioned gratification. In conclusion, these events are an integral part of the range of existing learning possibilities, both contributing and enhancing to the process of learning.

Keywords: Meetup, Uses and gratifications, Life-long learning, Non-formal learning, event based social media.

תקציר

אירועי מיטאפ והרצאות על הבר הינם אירועים שהפכו מאוד פופולריים בזמן האחרון. מחקר זה בוחן את תופעת ההגעה לאירועי מיטאפ והרצאות על הבר, הידועים בספרות המחקר כ"אירועים מבוססי רשת" ובפרט בוחן את הסיבות בהגעה לאירועים אלו. התאוריה עליה נשען מחקר זה היא תאוריית הסיפוקים והשימושים. כל סיפוק אשר עלה מהגעה לאירועים אלו סווג לאחד מחמשת הסיפוקים אשר הנן הסיפוק הקוגניטיבי, האינטגרטיבי, האפקטיבי,

האינטגרטיבי – חברתי והאסקפיסטי. כלי המחקר היה שאלון סקר אשר ענו עליו 61 משתתפים שנכחו לפחות פעם אחת באירוע מסוג מיטאפ והרצאות על הבר. שאלון זה הכיל היגדים בסולם ליקרט הבוחנים בצורה כמותית את הסיבות להגעה. בסיום השאלון המשתתפים ענו על שאלה איכותנית פתוחה. מן הממצאים עולה כי הסיפוק המרכזי המניע אנשים להגיע לאירועים מסוג זה הוא הסיפוק הקוגניטיבי. בדירוג הממצאים הכמותיים הסיפוק האפקטיבי נמצא כסיפוק השני והסיפוק האינטגרטיבי-חברתי דורג כהכי פחות משפיע בסיבות להגעה לאירועים מסוג זה. לעומת זאת, בניית השאלה האיכותנית נמצא כי משיבים רבים הזכירו את הסיפוק האינטגרטיבי-חברתי ובפרט את המילה "נטוורקינג" וסיפוק זה דורג כשני בדירוג הסיפוקים. ממצאי המחקר מדגישים את ההשערה כי אירועים אלו תורמים ומקדמים למידה והם חלק אינטגרלי ממכלול אפשרויות הלמידה הקיימות כיום. ההקשר החברתי של אירועים אלו גם הוא תורם לחווית הלמידה ומושך את הקהל.

מילות מפתח: מיטאפ, תאוריית הסיפוקים והשימושים, למידה לאורך החיים, למידה בלתי פורמלית, אירועים מבוססי רשתות חברתיות.

מקורות

- Fischer, G. (2000). Lifelong learning—more than training. *Journal of Interactive Learning Research*, 11(3), 265-294.
- Huang, A. J., Wang, H. C., & Yuan, C. W. (2014, February). De-virtualizing social events: understanding the gap between online and offline participation for event invitations. In *Proceedings of the 17th ACM conference on Computer supported cooperative work & social computing* (pp. 436-448). ACM.
- Katz, E., Haas, H., & Gurevitch, M. (1973b). On the use of the mass media for important things. *American sociological review*, 164-181.
- Laal, M., & Salamati, P. (2012). Lifelong learning; why do we need it?. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 31, 399-403.
- Liu, X., He, Q., Tian, Y., Lee, W. C., McPherson, J., & Han, J. (2012, August). Event-based social networks: linking the online and offline social worlds. In *Proceedings of the 18th ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining* (pp. 1032-1040). ACM.
- Macedo, A. Q., Marinho, L. B., & Santos, R. L. (2015, September). Context-aware event recommendation in event-based social networks. In *Proceedings of the 9th ACM Conference on Recommender Systems* (pp. 123-130). ACM.