

למידה בלתי פורמלית באמצעות הסכתים בקרב מאזינים דוברי עברית (פוסטר)

מיטל אמזלג
מכון טכנולוגי חולון
Meitalam@hit.ac.il

אנסטסיה זולוטוחין
מכון טכנולוגי חולון
Nastiazii810@gmail.com

אלומה אפל
מכון טכנולוגי חולון
Alumappel@gmail.com

Informal Learning through Podcast among Hebrew Speaking Listeners (poster)

Aluma Appel
Holon Institute of Technology
Alumappel@gmail.com

Anastasia Zolotoohin
Holon Institute of Technology
Nastiazii810@gmail.com

Meital Amzalag
Holon Institute of Technology
Meitalam@hit.ac.il

Abstract

Podcasts are becoming more and more prevalent in recent years, they encompass many different subjects, address a varied audience, and many of them contain educational or instructional content. The following research will attempt to characterize the Hebrew-speaking podcast-consumer population and examine whether different members of different technological generations fulfill their cognitive needs using podcasts and if so – how. It will also explore whether podcasts can be used as an informal learning tool and which gratifications do they fulfill (according to the "Uses and gratifications" theory). In the research, we asked our 1371 participants to fill out an online questionnaire. The findings show that members of Generation Z perceive learning through podcasts in a more positive way than that of "Gen X" and "Baby Boomers". We found it interesting that younger and less educated participants found podcasts as better learning tools than other participants. This research sheds new light on the characteristics and listening patterns of Hebrew-speaking podcast listeners and shows that the medium is no longer limited to a specific population but is consumed by the masses. Most importantly, this research highlights the inert passion for learning in podcast listeners and the hidden opportunity that lies within them as a part of instructional and educational processes.

Keywords: Podcast, Hebrew speakers, Learning tool, Uses And Gratifications Theory.

תקציר

הסכתים (פודקאסטים) הופכים ליותר ויותר נפוצים בשנים האחרונות הם עוסקים בתכנים שונים ופונים לקהל יעד מגוון, נכון לשנת 2021 כ-47% מהישראלים מאזינים להסכתים (לייזרוביץ, 2021). בעקבות כניסת ההסכתים לשוק הישראלי, לפני מגפת הקורונה, נערך בקרב מאזיני הסכתים ישראליים מחקר שזיהה כי 90% מהמשיבים היו גברים המתגוררים במרכז הארץ (60%), עובדים בתחומי "ההי-טק" (52%) ובעלי השכלה גבוהה (72%). על פי מחקר זה, רק 10% מהמאזינים הן נשים (Samuel-Azran et al., 2019). המחקר הנוכחי מנסה לאפיין את אוכלוסיית צרכני ההסכתים דוברי העברית כיום, לאחר מגפת הקורונה ולבחון האם וכיצד עונים הסכתים על צרכים קוגניטיביים של מאזינים השייכים לדורות טכנולוגיים שונים, ועל אילו סיפוקים הם עונים, מתוך התבססות על תיאוריית השימושים והסיפוקים (Uses and Gratifications Theory) שנהגתה על ידי Katz ועמיתיו (1973) (Carter, 2018). יחד עם

זאת מחקר זה בודק, האם המאזינים רואים בהסכתים כלי ללמידה בלתי-פורמלית איכותית, בעקבות מחקרם של Al Fadda ו-Al Qasim (2013) אשר הצביע על קשר בין מאזינים הרואים בהסכתים ככלי למידה איכותי לבין המוטיבציה שלהם ללמידה. במחקר השתתפו 1371 משיבים שענו על סקר מקוון. מהממצאים עולה כי חל שינוי במאפייני המאזינים לעומת המחקר הקודם, כאשר במחקר הנוכחי יש עליה ניכרת באחוז המאזינות עם 56%, ירידה קלה באחוז המאזינים המתגוררים במרכז הארץ העומד על 48% וירידה דומה באחוז בעלי השכלה גבוהה העומד על 65%. נוסף על כך ישנה ירידה באחוז המאזינים אשר עובדים במגזר "ההי-טק" העומד כיום על 24%. ממצא נוסף במחקר מראה כי צעירים השייכים לדור ה-Z תופסים את איכות הלמידה באמצעות הסכתים גבוהה יותר בהשוואה לדור הבייבי בום ולדור ה-X. עוד עולה כי האזנה תוך ביצוע עבודות הבית מעלה את איכות הלמידה הנתפסת בעיני המאזין. ממצא מעניין הוא שבעיקר צעירים ואנשים ללא השכלה אקדמית מתייחסים אל הסכתים ככלי איכותי ללמידה. מחקר זה נותן הבנה חדשה אודות המאפיינים ודפוסי הצריכה של מאזיני ההסכתים דוברי העברית, ומראה שטכנולוגיה זו כבר אינה שייכת לסקטור ספציפי באוכלוסייה, אלה משרתת רבים. יחד עם זאת, מחקר זה מראה לראשונה את הרצון לצריכת ידע דרך הסכתים וההזדמנות הגלומה בשילובם בתהליכי למידה מתוך אימוצם על ידי חלקים גדולים מהאוכלוסייה דוברת העברית למטרה זו.

מילות מפתח: פודקאסט, דוברי עברית, כלי למידה, תאוריית השימושים והסיפוקים.

מקורות

- בן טובים, ע. (2021, November 9). לראשונה: ספוטיפיי חושפת נתונים על עולם הפודקאסטים בישראל. <https://www.geektime.co.il/spotify-reveals-israeli-podcasts-data/>. *Geektime* לייזרוביץ, ק. (2021). קורונה דיגיטלית-דו"ח האינטרנט של ישראל לשנת 2021 (דו"ח האינטרנט של בזק). https://www.bezeq.co.il/gallerypress/27_01_2021/ בזק.
- Al Fadda, H., & Al Qasim, N. (2013). From Call to Mall: The Effectiveness of Podcast on EFL Higher Education Students' Listening Comprehension. *English Language Teaching*, 6(9), p30. <https://doi.org/10.5539/elt.v6n9p30>
- Carter, T. (2018). Preparing Generation Z for the Teaching Profession. *SRATE Journal*, 27(1), 1–8.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Samuel-Azran, T., Laor, T., & Tal, D. (2019). Who listens to podcasts, and why?: The Israeli case. *Online Information Review*, 43(4), Article 4. <https://doi.org/10.1108/OIR-04-2017-0119>