

מניעים, חוויות ותפיסות של יוצרי תוכן הדרכתי בטיקטוק (פוסטר)

אלינה מלמד

HIT מכון טכנולוגי חולון
alinam@my.hit.ac.il

נופר גנון

HIT מכון טכנולוגי חולון
nofarga@my.hit.ac.il

חגית מישר טל

HIT מכון טכנולוגי חולון
hagitmt@gmail.com

ליאת פלח

HIT מכון טכנולוגי חולון
liatf@my.hit.ac.il

Motivations, Experiences, and Perceptions of Educational Content Creators on TikTok (Poster)

Nofar Ganon

HIT Holon Institute of Technology
nofarga@my.hit.ac.il

Alina Melamed

HIT Holon Institute of Technology
alinam@my.hit.ac.il

Liat Falah

HIT Holon Institute of Technology
liatf@my.hit.ac.il

Hagit Meishar-Tal

HIT Holon Institute of Technology
hagitmt@gmail.com

Abstract

The present study examined the perceived benefits of educational content creators on the TikTok platform, with the aim of understanding their motivations, user experience, perceived influence on the audience, and considerations in selecting content. The study was conducted using a qualitative approach through interviews with four content creators from the fields of education, communication, design, and programming, and was analyzed using thematic analysis. The findings indicated that the motivations include a combination of a sense of mission, personal interest, and a desire to teach, alongside aspirations for exposure, promotion, personal branding, and financial gain. TikTok's characteristics—fast pace, short format, and tailored algorithm—require creators to simplify content, experiment with diverse presentation methods, and continually adapt to the platform's dynamic nature. Considerations in content selection are based on relevance, professionalism, demand, and community feedback. The creators perceive themselves as having a real influence on the audience, and this perception is based both on quantitative metrics and on qualitative interactions, indicating a perceptual or behavioral change among viewers. The conclusion is that TikTok may serve as a significant educational platform, enabling broad access to knowledge and the building of learning communities, yet it also entails substantial challenges including information overload, maintaining credibility, and coping with public and algorithmic pressure—challenges that require creators to exercise flexibility, critical thinking, and ongoing professional oversight.

Keywords: TikTok, educational content, content creators, digital learning, informal learning.

ספר הכנס העשרים ואחד לחקר חדשנות וטכנולוגיות למידה ע"ש צ'ייס: האדם הלומד בעידן הדיגיטלי

א' בלאו, ד' אולניק-שמשי, נ' גרי, א' בספי, י' סידי, י' עשת-אלקלעי, י' קלמן ונ' ברנדל (עורכים), רענה: האוניברסיטה הפתוחה

תקציר

המחקר הנוכחי בחן את התועלת הנתפסת של יוצרי תוכן הדרכתי בפלטפורמת טיקטוק, מתוך מטרה להבין את מניעיהם, חוויית השימוש שלהם, תפיסת ההשפעה על הקהל ושיקוליהם בבחירת תכנים. המחקר נערך בגישה איכותנית באמצעות ראיונות עם ארבעה יוצרי תוכן מתחומי החינוך, תקשורת, עיצוב ותכנות, ונותח באמצעות ניתוח תמטי. מהממצאים עלה כי המניעים כוללים שילוב של תחושת שליחות, עניין אישי ורצון ללמד, לצד שאיפה לחשיפה, פרסום, בניית מיתוג אישי וגם רווחי. מאפייני טיקטוק – קצב מהיר, פורמט קצר ואלגוריתם מותאם – מחייבים את היוצרים לפשט תכנים, להתנסות בדרכי הצגה מגוונות ולהתאים את עצמם באופן מתמיד לדינמיות של הפלטפורמה. שיקולי בחירת הנושאים מבוססים על רלוונטיות, מקצועיות, ביקוש ומשוב מהקהילה. היוצרים תופסים את עצמם כבעלי השפעה ממשית על הקהל, ותפיסה זו מתבססת הן על מדדים כמותיים והן על אינטראקציות איכותניות המצביעות על שינוי תפיסתי או התנהגותי אצל הצופים. המסקנה היא כי טיקטוק עשויה לשמש פלטפורמה חינוכית משמעותית המאפשרת הנגשה רחבה של ידע ובניית קהילות למידה, אך לצד זאת כרוכה באתגרים מהותיים הכוללים עומס מידע, שמירה על אמינות, והתמודדות עם לחץ ציבורי ואלגוריתמי – אתגרים המחייבים את היוצרים לגמישות, חשיבה ביקורתית ובקרה מקצועית מתמשכת.

מילות מפתח: טיקטוק, תוכן הדרכתי, יוצרי תוכן, למידה דיגיטלית, למידה בלתי פורמלית.

מקורות

- מנדל-לוי, נ., & ארצי, א. (עורכים). (2016). *חינוך בלתי פורמלי לילדים, בני נוער וצעירים בישראל: עדויות מהשדה וסיכום תהליך למידה*. היזמה למחקר יישומי בחינוך, האקדמיה הלאומית הישראלית למדעים.
https://education.academy.ac.il/SystemFiles/23007.pdf?utm_source
- Adelhardt, Z., & Eberle, T. (2024). TikTok as an educational platform: Teenagers' experiences. *European Conference on Social Media*, 11(1), 1-8.
<https://doi.org/10.34190/ecsm.11.1.2331>
- Azman, A. N., Rezal, N. S., Zulkefli, N. Y., Mat, N. A. S., Saari, I., & Ab Hamid, A. S. (2021). Acceptance of TikTok on the Youth towards Education Development. *Borneo International Journal EISSN 2636-9826*, 4(3), 19-25. <https://majmuah.com/journal/index.php/bij/article/view/98>
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What makes online content viral? *Journal of Marketing Research*, 49(2), 192–205. <https://doi.org/10.1509/jmr.10.0353>
- Dasaratha, K., & He, K. (2022). Learning from viral content [Preprint]. arXiv.
<https://arxiv.org/abs/2210.01267>
- Dugho, R. M., & Sumayo, G. (2025). Effectiveness of Facebook Reels in developing viewing skills of English language students at a Philippine state university. *Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, 7(1), 36-45. <https://doi.org/10.32996/jeltal.2025.7.1.4>
- Klomsri, T., Grebäck, L., & Tedre, M. (2013). Social media in everyday learning: How Facebook supports informal learning among young adults in South Africa. *In Proceedings of the 13th Koli Calling International Conference on Computing Education Research*, 135-144.
<https://doi.org/10.1145/2526968.2526983>
- Nguyen, H., & Diederich, M. (2023). Facilitating knowledge construction in informal learning: A study of TikTok scientific educational videos. *Computers & Education*, 205, 104896.
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104896>
- Pozzo, D. N., Biegelmeier, U. H., Pedroza, F. J. G., Grados, E. A., Barrera, M. B., Craco, T., & Fidelis, A. C. F. (2024). The impact of TikTok as an educational tool on students' performance: A multi-group comparison of international business classes in Peru and Colombia. *Procedia Computer Science*, 238, 989-994. <http://dx.doi.org/10.1016/j.procs.2024.06.124>
- Sari, E. F. N., Siregar, N. M., Sukiri, Julianti, R. R., & Resza, A. M. (2022). How physical education through TikTok makes a difference: The use of TikTok to promote learning activities. *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, 10(2), 187-192.
<https://doi.org/10.13189/saj.2022.100208>

- Sohn, J., Cho, J., Lee, J., Heo, S., Han, J.-E., & Mortensen, D. R. (2024). *Carrot and Stick: Inducing Self-Motivation with Positive & Negative Feedback*. (arXiv preprint arXiv:2406.16521) arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.16521>
- Taddeo, G., & Diaferia, J. (2024). Media technologies and epistemologies: The platforming of everything | Economics of educational content creators on social media. *International Journal of Communication*, 18, 1-20. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21898>
- Taha, A. (2021). *The Wave of Change in the Methods of Education Brought by Social Media: A Case Study of TikTok's Potential for Educational Content Creators*. [Master's thesis, Erasmus Mundus Joint Master Degree in Digital Communication Leadership (DCLead)]. Paris Lodron University of Salzburg, Aalborg University. <https://eplus.uni-salzburg.at/obvusbhs/content/titleinfo/7315307/full.pdf>
- Wu, J. (2021). Study of a video-sharing platform: The global rise of TikTok [Master's thesis, Massachusetts Institute of Technology]. DSpace@MIT. <https://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/139394/Wu-Jingyiwu-MSMS-Sloan-2021-thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yang, H. (2020, June 13-14). *Secondary-school students' perspectives of utilizing TikTok for English learning in and beyond the EFL classroom* [Paper presentation]. Proceedings of the 3rd International Conference on Education Technology and Social Science (ETSS 2020), Tianjin, China. <https://www.clausiuspress.com/conferences/AETP/ETSS%202020/G7605.pdf>
- Zannettou, S., Nemes-Nemeth, O., Ayalon, O., Goetzen, A., Gummadi, K. P., Redmiles, E. M., & Roesner, F. (2024). Analyzing user engagement with TikTok's short format video recommendations using data donations. In F. F. Mueller, P. Kyburz, J. R. Williamson, C. Sas, M. L. Wilson, P. T. Dugas, & I. Shklovski (Eds.), *Proceedings of the 2024 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI '24)* (pp. 1-16). ACM. <https://doi.org/10.1145/3613904.3642433>
- Zulkifli, N. N., Letchumanan, M., Kamarudin, S., Abd Halim, N. D., & Hashim, S. (2022). *A review: The effectiveness of using TikTok in teaching and learning* [Paper presentation]. 30th International Conference on Computers in Education, Kuala Lumpur, Malaysia. https://icce2022.apsce.net/uploads/P2_W05_038.pdf