



עסקים במחלקת עסקים: תכנית ה-MBA של האוניברסיטה הפתוחה

בשנה הראשונה של לימודי ה-MBA, תואר שני במינהל עסקים, למעלה מ-1,500 סטודנטים נרשמו ללימודים. ההודעה על פתיחת התכנית החדשה עוררה התעניינות רבה הן בקרב סטודנטים צעירים והן בקרב עובדים בדרגי ניהול ביניים ובכירות שרצו לשלב את שיטות ההוראה מרחוק של האוניברסיטה הפתוחה עם לימודי ה-MBA במסגרת עבודתם ולקחת חלק פעיל בתכנית לימודים שאינה מחייבת ממנהלים להפסיק את עבודתם או להעתיק את מקום מגוריהם

<< דויד ורטהיים

**"הפורום
הכלכלי" הוא
פאנל הכולל
אנשי אקדמיה,
אנשי עסקים
ופוליטיקאים
המתכנסים אחת
לכמה חודשים
לדיון פתוח
בנושאים
העומדים בראש
סדר היום
הציבורי-כלכלי**

יתרון האינטגרטיביות

"אחד היתרונות שלנו הוא שהתכנית היא אינטגרטיבית והיא נועדה למעשה להקנות לסטודנט ידע בכל התחומים הפונקציונליים של ניהול ולהכשיר אותו למזג את תחומי הידע בקבלת החלטות ובקביעת מדיניות", מסביר ד"ר אריה נחמיאס, מרכז תכנית ה-MBA במסגרת המחלקה לכלכלה וניהול באוניברסיטה הפתוחה.

"האינטגרטיביות חיונית להצלחת הניהול, ובנוסף ללימודים הקלאסיים של חשבונאות, מימון, שיווק, חקר ביצועים והתנהגות ארגונית, מציעה התכנית נושאים כגון: אתיקה בעסקים, תכנון כח אדם בכלים סטטיסטיים, ניהול בינלאומי, תורת המיקום, משפט העבודה, תכנון וביצוע סקרים, בנוסף", הוא מדגיש, "הסטודנט נדרש להשתתף באופן פעיל בשני סמינריונים ובמהלכם להציג שתי תפוקות. האחת היא עבודה כתובה והשנייה היא מצגת. הסטודנט יושב ידע מתחומים שונים שרכש במהלך הלימודים באוניברסיטה הפתוחה כדי לבחון את הסוגיות הניהוליות שאתן הוא בחר להתמודד".

לצורך השוואת קווי המתאר האקדמיים, ראוי לציין כאן שבדומה לאוניברסיטאות אחרות המקיימות לימודי MBA, גם בזו של האוניברסיטה הפתוחה יש שני מעגלים סביבם תג הלימוד. הראשון בהם הוא המעגל הפנימי, המורכב מקורסי ליבה (חובה) כגון: חשבונאות, ניהול פיננסי, דיני תאגידים ועוד. המעגל השני, החיצוני והרלוונטי יותר לטובת העניין, מכיל תשעה אשכולות של קורסי בחירה בעלי אופי אינטגרטיבי. כלומר, הסטודנט יכול לשלב ובעצם נדרש לבחור תחומי התמחות בהם הוא מבקש להעמיק.

ייחודיות תכנית ה-MBA של האוניברסיטה הפתוחה מתבטאת במודל הוראה חדש ועתיר טכנולוגיות והרואה את הסטודנט כאדם עובד ולומד עם כל המשמעויות וההתחייבויות שבכך; תכנית לימודים המקנה כלים אפקטיביים לניהול מוצלח תוך ראיית התמונה הכוללת שבזירה העסקית; מעורבות פעילה בנעשה במשק; ושילוב טכנולוגיות הן להגברת נגישות, גמישות ונוחות הלימודים והן להעשרת הלימודים.

עוקפים את מגבלת הזמן והמקום

רובם של הלומדים באוניברסיטה הפתוחה מעוניינים ללמוד ברמה אקדמית גבוהה תוך שילוב אופטימלי של עבודה ולימודים. למעלה מ-90% מהסטודנטים בכלל באוניברסיטה הפתוחה לומדים במקביל עם עבודתם וזו הסיבה המכריעה שבחרים באוניברסיטה הפתוחה. בתכנית ה-MBA שעור הלומדים לצד עבודתם עוד יותר גבוה. הלימודים בתכנית ה-MBA אינם "תלויי מקום וזמן" - שיטה עמוסת דיבידנדים עבור איש העסקים הלומד.

הגולשים באתר האינטרנט של האוניברסיטה הפתוחה בכלל ושל התכנית בפרט, יתרשמו מהשירות והיחס האישי התופסים מקום מרכזי בתפיסת האוניברסיטה הפתוחה. סטודנטים הלומדים ב"פתוחה", מרבים לציין לטובה את תשומת הלב והטיפול הפרטני שהם מקבלים בלימודיהם יחד עם יתרונות ההוראה מרחוק.

.. לימודים למנהלים ..

תכנית הלימודים ל-M.B.A של האוניברסיטה הפתוחה מיועדת להכשיר מנהלים לארגונים עסקיים וציבוריים. התכנית מקנה ידע וכישורים מקצועיים בתחומים המרכזיים של הניהול ומאפשרת בחירה בנושאים הבאים: ניהול אסטרטגי, שיווק, חשבונאות, מימון, תפעול, משאבי אנוש, ניהול בינלאומי, כלכלה תעשייתית, אתיקה ומשפט, מדעי התנהגות, בניהול ומערכות מידע.

תואר שני:

חינהל עסקים (M.B.A.)
מדעי המחשב (M.Sc.)

תואר ראשון (B.A.):

כלכלה

ניהול

מדעי המחשב

ניהול וכלכלה

ניהול ומדעי המחשב

ניהול וסוציולוגיה

ניהול ומדע המדינה

פסיכולוגיה וניהול

מדעי החיים וניהול

חשבונאות

הנדסת תעשייה וניהול (B.Sc.)

לפרטים נוספים

מוקד מידע ארצי: 03 6404040

מענה קולי: 03 6460670

שילוב טכנולוגיות - נגישות, תכנים משופרים, והקניית מיומנויות

ייחוד נוסף קשור לאופי ה"קמפוס הוירטואלי", הנהוג באוניברסיטה הפתוחה. "ההישענות שלנו היא על הטכנולוגיות המתקדמות ביותר של תקשוב ושמידה על קשר אינטראקטיבי עם הסטודנטים, ואסור לשכוח שרוב הטכנולוגיות הן חלק בלתי נפרד מהתכנים הנלמדים בתכנית", מבהיר ד"ר נחמיאס. "נושא זה הופך כמובן ליתרון משמעותי משום שהדרך עצמה הופכת לגורם משמעותי שמסייע להצלחה". כלים נוחים עומדים לרשותו של הלומד, כגון הפניות לאתרים רלבנטיים לנושאים הנלמדים, מבחן עצמי אינטראקטיבי המאפשר לסטודנט לבחון את ידיעותיו, יכולת ההדברות עם הסטודנטים ועם צוות ההוראה המקנה הבנה ובקיאיות בחומר - וכל אלה בזמן ובמקום שנוח לסטודנט.

הפורום הכלכלי - נושאים על סדר היום הציבורי

תפיסת האקדמיה כשותפה בקהילה, למען התלמידים וכמובן למען הקהילה עצמה, עוררה את הקמת "הפורום הכלכלי". זהו פאנל הכולל אנשי אקדמיה, אנשי עסקים ופוליטיקאים המתכנסים אחת לכמה חודשים לדיון פתוח בנושאים העומדים בראש סדר היום הציבורי-כלכלי. הרעיון הוא, כאמור, פתיחת שערי האקדמיה בפני מובילים חברתיים וכלכליים וזאת על מנת לקיים סיעור מוחות ולקדם שיתופי פעולה בין מוסדיים.

"הבמה הזו התקיימה עד כה פעמיים, כאשר הנושא הראשון שעמד בפורום היה העידן החדש של הרפורמה במס, השפעותיו והשלכותיו על המשק הישראלי", אומר ד"ר נחמיאס. השתתפו בו מנכ"ל משרד האוצר לשעבר, פרופ' אבי בן בסט, נשיא לשכת רואי החשבון אלכס הילמן ועוד אנשי אקדמיה ועסקים מובילים במשק, כשהרעיון היה לדון במשמעויות הרפורמה מהיבטים שונים, כלכליים וחברתיים כאחד.

הפורום השני עסק בנושא אקטואלי מתמיד, (לצערנו) המיתון, תחת הכותרת "אסטרטגיות שיווק בזמן מיתון". בפורום זה השתתפו בכירים מחברות מובילות במשק שאסטרטגיית השיווק שלהן התמודדה בצורה מרשימה עם המיתון ההולך וגובר של השנים האחרונות. הפורומים השונים עוררו עניין רב, והיענות הקהל הרחב היתה גבוהה ולמעשה כפולה מהצפוי. המעוניינים יכולים להיכנס לאתר שלנו ולעקוב אחר ההרצאות, הדיונים והמסקנות האופרטיביות שעלו בפורום.

חדשות

להיות חדש וחדשני בימים אלה יש לנו את היתרון שיכולנו ללמוד וללקט מכל המסגרות הקיימות בארץ ובעולם ולגבש משהו ייחודי. לצד התכנים הקונוונציונליים שהם בסיס מוצק ללימודי ניהול, מדובר למעשה ב"מיני מהפכה" אשר ממזגת שיטות הוראה, תכנים, טכנולוגיות, וזיקה לנעשה במשק, ובאמצעותם הלומדים בתכנית ייצאו לעולם העסקי כשידיהם מיומנות ומנוסות יותר.



[www://telem.openu.ac.il/mba](http://www.telem.openu.ac.il/mba)



**ד"ר נחמיאס:
"ההישענות שלנו
היא על
הטכנולוגיות
המתקדמות
ביותר של
תקשוב ושמידה
על קשר
אינטראקטיבי
עם הסטודנטים,
ואסור לשכוח
שרוב
הטכנולוגיות הן
חלק בלתי נפרד
מהתכנים
הנלמדים
בתכנית"**