



ספרי כלכלה וניהול בהוצאת האוניברסיטה הפתוחה

ספרי האוניברסיטה הפתוחה כתובים על ידי מיטב המומחים האקדמיים:

<< כלכלה

כלכלה מוניטרית בינלאומית

הסדרה עוסקת בצד המוניטרי של הכלכלה הבינלאומית: מאזן התשלומים, שוק המט"ח, מודל מקרוכלכלי של המשק הפתוח, משטרים של שערי חליפין, תנועות הון בינלאומיות, מוסדות והסדרים מוניטריים בינלאומיים.

כלכלת תעשייה

הקניית מושגים בסיסיים הנחוצים להבנת המבנה הפנימי של ענפי המשק, הגורמים המעצבים אותו, השפעתו על ההתנהגות והתפקוד של אותם ענפים.

מבוא לחשבונאות ניהולית ותמחיר

הכרת מערכות תמחיר שונות, שבהן משתמשים עסקים לקביעת עלות מוצרים, ולימוד היתרונות והחסרונות של שימוש בנתונים מתוך מערכות התמחיר לצורך קבלת החלטות ניהוליות ולבקרה.

מבוא למיקרוכלכלה

הסדרה מקנה מושגים וכלי ניתוח בסיסיים במיקרו-כלכלה ביניהם: תופעת המחסור, ייצור, עלויות ורווח בטווח הקצר, פונקציית ההיצע ופונקציית הביקוש, מנגנון השוק התחרותי, מונופול ותחרות לא משוכללת.

מבוא למקרוכלכלה

סדרה זו עוסקת במושגי יסוד בכלכלה ומציגה את דרך הניתוח הכלכלי, בעיקר בנושאים שבתחום המקרו-כלכלה, קרי כלכלת המשק. הנושאים הנדונים מומחשים באמצעות נתונים מהמשק הישראלי וכך ניתנת ההזדמנות להיכרות עם כלכלת ישראל.

מושגי יסוד

באקונומטריקה

הקניית כלים בסיסיים ועקרונות חשיבה של שיטות המחקר האמפירי בכלכלה; פיתוח יכולת ההבנה של מחקרים אמפיריים שנעשו, לשם עריכת מחקרים אמפיריים נוספים. (מהדורה שניה)

מקרו-כלכלה א'

הסדרה סוקרת את יסודות התיאוריה הכלכלית העוסקת בניתוח פעילותו של המשק הלאומי בכללו. הנושאים הנדונים - החשבונאות הלאומית, הביקוש המצרפי במשק סגור, שוק הכסף, היצע וכסף, שיווי משקל בשוק המוצרים, תורת הכמות של הכסף, שיווי משקל כללי במשק סגור ומדיניות מוניטרית ופיסקלית.

מקרו-כלכלה ב'

סדרת המשך למקרו-כלכלה א. שבה נסקרים יסודותיה של התיאוריה הכלכלית העוסקת בניתוח פעילותו של המשק הלאומי בכללו. הנושאים העיקריים הנדונים בה - אינפלציה,

משק פתוח, מושגי יסוד, קביעת התוצר הלאומי, הגישה המוניטרית למסחר בין-לאומי, שער חליפין נייד וקבוע, משק מבודד ומשק פתוח.

תורת המחירים א'

הסדרה עוסקת בתורת הצרכן הפועל בסביבה תחרותית. נדונים בה מושגי יסוד הנוגעים לצרכן ולסביבה שבה הוא פועל, נדונות האקסיומות של תורת הצרכן ותורת התועלת ומוצגת בהרחבה תורת הביקוש.

תורת המחירים ב'

הסדרה עוסקת בנושאים הקשורים בתורת היצרן הפועל בסביבה תחרותית. מובאים מושגי יסוד של תורת היצרן - ייצור, ייצור, תשומה ותפוקה, ומוארת סוגיית טיבה של פעילות הייצור - תכנית ייצור, קבוצת אפשרויות הייצור, סביבה וטכנולוגיה. כמו כן מוצגת סוגיית קבוצת אפשרויות הייצור, שבדרך כלל אינה זהה לקבוצת תכניות הייצור האפשריות מן הבחינה הטכנולוגית, שכן היא תלויה במידה רבה בסביבה שבה פועל היצרן.

תורת המימון: ניהול

פיננסי של גופים עסקיים הסדרה עוסקת במגוון רחב של נושאים בתורת המימון ביניהם - ניתוח דו"חות פיננסיים, ניהול ההון החוזר של הפירמה, תקצוב הון בתנאי ודאות ובתנאי אי-ודאות, מבנה הון ומחיר הון של פירמה.

<< ניהול

ניהול, ניתוח ותכנון אסטרטגיה לחברה רב-עסקית

הכרת המושגים העיקריים ושבע הגישות המובילות בנושא ניהול תיק של יחידות עסקיות. ניתוח משווה של הגישות השונות. שימוש במערכת מומחה לזיהוי ולניתוח אסטרטגיה של חברה רב-עסקית.

אסטרטגיה ליחידה עסקית

ניהול, ניתוח ותכנון אסטרטגיה ליחידה עסקית: הכרת המושגים העיקריים הקשורים למדיניות עסקית, הכרת הגישות העיקריות בתחום זה וניתוח משווה ביניהן. שימוש במערכת מומחה התומכת בעשיית אסטרטגיה וניתוח אירוע עסקי בעזרת המערכת.

דיני חוזים

הבנת העקרונות המשפטיים בדיני החוזים, ויישומם של עקרונות אלה בחיי המעשה. הכרת דיני החוזים הכלכליים בישראל, והבנתם של הנגזרים מן העקרונות. מתן כלים הכרחיים ונאותים לפתרון בעיות מעשיות בתחום דיני החוזים.

דיני עבודה

הסדרה דיני עבודה, מקיפה ומנתחת את דיני העבודה מנקודת הראות של המשפט הישראלי, המשפט המשווה והמשפט הבין-לאומי. הספר מקיף את מכלול פניה של מערכת

יחסי העבודה. הוא מתמודד עם בעיות מערכת יחסי העבודה האינדיבידואלית מכוחה מוסדרים יחסי העובד והמעביד במסגרת חוזה עבודה אישי, בד בבד עם ניתוחה של מערכת יחסי העבודה הקיבוצית מכוחה מוסדרת מערכת היחסים בין שבין ארגוני העובדים וארגוני המעבידים. הספר מעמת את הקורא עם ההשלכות שיש כיום לכלכלה המודרנית, לגלובליזציה ולשינויים המבניים במשק על זכויות העובדים וארגונים. במסגרתו נערכת היכרות עם הגישות הרווחות במאה העשרים ואחת במדינות המתועשות בתחום העבודה תוך שימת דגש מיוחד על תבניות ההעסקה השונות שעושים בהן שימוש ועל התפקיד שממלאים ארגוני העובדים והמעבידים במערכת זו.

דינמיקה של משא ומתן

הסדרה עוסקת בהקניית ידע בתחומי המשא ומתן השונים, במטרה לשפר את כישוריהם ותפקודיהם של נושאים ונותנים. מבין הנושאים: משמעותו של משא ומתן ובחירתו כהליך ליישוב קונפליקט; תהליכים "מלווים"; מקורות הכוח ובחירת האסטרטגיות והטקטיקות במשא ומתן; התנהגות אנושית של נושאים ונותנים והשלכותיה על תהליך המשא ומתן ועל תוצאותיו.

התנהגות ארגונית

כרכים: א' - תיאור

המערכת החדשה ועיצוב מרכיבי התוכנה החדשה. הכרת עקרונות בהנדסת תוכנה, גישות שונות לפיתוח מערכת, וכן שיטות, טכניקות וכלים המשמשים מפתחי מערכות מידע בשלבי הפיתוח השונים.

תכנון, ניתוח ועיצוב מערכות מידע
הצגת שלבי התכנון, הניתוח והעיצוב של מערכת מידע ובכלל זה - ניתוח המצב ומערכת המידע הקיימת, אפיון ראשוני של צורכי המידע, ניתוח מפורט של

וכלכליים הקשורים בעבודה ובמקום העבודה.

עיונים בסקרים ומשאלי דעת-קהל

איסוף נתונים ראשוניים באמצעות סקרים היא שיטה נפוצה במחקרים תיאורטיים ויישומיים. הריאיון האישי, ריאיון טלפוני, סקר דואר והגישה המעורבת הן ארבע שיטות לעריכת סקרים בתחומים שונים של מדעי החברה, ברפואה, בניהול, במשפטים ובמשאלי דעת-קהל. על המאפיינים, היתרונות והחסרונות של כל שיטה בסדרה זו.

שוויון הזדמנויות ואיסור אפליה בעבודה

נושא עקרון השוויון התעסוקתי נדון בסדרה זו בהרחבה: התפתחות, מהותו, הגדרתו, תחולתו ופרשנותו של עקרון זה במשפט העבודה הישראלי, במישור הבינלאומי ובמישור ההשוואתי. מוצגות הגישות השונות שרווחות בעולם להבטחת השוויון בין המינים בעבודה, וגם הכלים המשמשים לאכיפתו.

תכנון מערכות דינמיות בזמן - יישום למשאבי אנוש

הספר הוא תרגום מאנגלית של הספר: D.J. Bartholomew, A.F. Forbes and S.I. McClean, Statistical Techniques for Manpower Planning, Wiley, 1991. הספר נותן כלים תיאורטיים ומעשיים לתכנון, להערכה ולחיזוי של מערכות משאבי אנוש העוברות שינויים בזמן, כגון: מערכות כוח אדם, מערכות רפואיות, מערכות חינוך, ניתוחים דמוגרפיים ואקטואריה.

בין הנושאים הנדונים - גישות נבחרות ביחסי עבודה, מחשל, מעסיקים וארגוני מעסיקים, איגודים מקצועיים, משא ומתן קיבוצי, מערכות יחסי עבודה בהיבט הבינלאומי, סכסוכי עבודה ודרכי יישובם, שביתות ומגמות לעתיד.

יסודות החשבונאות ודיווח פיננסי

מושגי יסוד בחשבונאות שמאפשרים הבנת המשמעות של דו"חות כספיים של גוף עסקי, הכרת תהליך איסוף נתונים ועיבודם החשבונאי כבסיס לעריכת דו"חות וניתוח דו"חות אלו.

ניהול הפרסום

הקניית מושגי יסוד בתקשורת שיווקית בכלל ובאסטרטגיה פרסומית בפרט. הדיון מתמקד במרכיבי המערכת התקשורתית ובהשפעתם על הצרכן, באסטרטגיות פרסום, בטקטיקות יצרניות ובשיטות מחקר.

ניהול השיווק

ספר זה הוא תרגום של הספר:

Philip Kotler, Marketing Management: Analysis, Planning Implementation and Control, (9th ed.), Prentice-Hall, 1997
תוך התאמה לשוק הישראלי ותוספות של סוגיות הניצבות לפני מנהל השיווק המקומי.

ניהול משאבי אנוש

הכרת התחום של ניהול משאבי אנוש וזיקתו לניהול בכלל: תהליכי גיוס, מיון והערכת עובדים; יחסי עבודה וניהול המערכת התעסוקתית; מרכיבים סוציולוגיים, פסיכולוגיים

של ההתנהגות הארגונית; מבנים ותהליכים בארגוני עבודה פורמליים; למידה ארגונית; מוטיבציה ועבודה. כרך ב' - קבוצות עבודה בארגון, תקשורת בארגונים פורמליים, לחצים ושחיקה בעבודה, תרבות הארגון

אסטרטגיה תחרותית גלובלית

הסדרה מתמקדת בניהול אסטרטגי של חברות המתמודדות בתחרות מקומית וגלובלית כאחד. הוא מתבסס על ניהולם של יתרונות תחרותיים ואלה בתורם יקנו לחברות ביצועים עסקיים, בני-קיימא. כרך א דן במערכת האסטרטגית בכללותה ומזהה את מרכיביה ויחסי הגומלין ביניהם. הספר מלווה בדוגמאות של חברות ישראליות וזרות. כרך ב דן בהרחבת גבולות הארגון כולל ניהול חברות, רב-לאומיות. הספר מלווה בדוגמאות של חברות, ישראליות וזרות. כרך ג דן ביישום דינמי של האסטרטגיה. נקודת הראות היא ההנהלה הבכירה של הארגון כולל הדירקטוריון.

התנהגות צרכנים

סקירת תיאוריות בסיסיות להסבר התנהגות הצרכן תוך כדי הדגשת המשמעות שיש להן להבנת ניהול השיווק. מתוארים תהליכי קבלת ההחלטות של הצרכן בקנייה ובצריכה, במעורבות נמוכה ובמעורבות גבוהה. הספר משובץ דוגמאות ואירועים הממחישים את האופי המיוחד של דפוסי צריכה בארץ.

יחסי עבודה

מושגי יסוד בסוגיית מערכות יחסי העבודה בישראל ובמדינות בעולם.

לחיפוש ולהזמנת ספרים:
www.openu.ac.il/lamda1/



הידעת?

ההוצאה לאור האקדמית הגדולה במדינה

בית ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה הוא ההוצאה לאור האקדמית הגדולה במדינה. ההוצאה לאור מפיקה קרוב למיליון ספרים בשנה, כמחציתם נרכשים על ידי סטודנטים וסגל של האוניברסיטאות האחרות. מדי שנה יוצאים כמאה כותרים חדשים. ספרי האוניברסיטה הפתוחה על תחומיהם השונים, הם פירותיה של הליבה האקדמית הפעילה של האוניברסיטה - גרעין הפיתוח האקדמי - ומהווים את התשתית המכוננת של יותר מחמש מאות קורסים מגוונים בתחומי דעת שונים: מדעי הטבע, מדעי החיים, מדעי החברה, מדעי הרוח, אמנויות, מדעי המחשב, כלכלה וניהול, פסיכולוגיה, יהדות, טכנולוגיה והנדסה. הליבה האקדמית של האוניברסיטה, שלה שותפים כל חברי הסגל האקדמי, מומחים איש-איש בתחומו, רוחשת פעילויות של מחקר, ייזום, תכנון, פיתוח ובקרה אקדמית המניבים קורסים שיעודם הוא מימוש חזון רכישת ההשכלה הגבוהה על פי תפיסת העולם האקדמית של האוניברסיטה הפתוחה. חלק מהספרים זכו בפרסים על העיצוב וחלק זכו להוקרה על התכנים.