

להיות הכי אפקטיבי שאפשר

אדוני ראש הממשלה - מומלץ לקרוא



מהם סודות ההצלחה בחיים? כיצד תוכלו גם אתם לכוון את דרככם אל ההצלחה? האם הגדלת מספר המצליחים גורעת מההצלחה? כיצד נגיע לפתרונות שיבטיחו לנו הצלחה בין אישית ומנהיגות? סודות האפקטיביות שהפכו לסדרת רביימכר || מומלץ שמנהיגינו באשר הם יקראו ויפנימו

<< מאת דור יובל כהן

אחד הספרים הפופולריים ביותר בארצות הברית, נקרא שבעת המנהגים של אנשים אפקטיביים. המגזין הידוע Chief Executive בחר בספר זה כספר המשפיע ביותר במאה ה-20. העיתון המכובד Time דירג ב-1996 את מחבר הספר בין 20 האמריקנים המשפיעים ביותר. ספר זה נמכר בעשור האחרון במאות מיליוני עותקים וקשה היום למצוא בית אמריקני שספר זה אינו מצוי בו.

הספר לא רק זכה לפופולריות אלא גם להסכמה לאומית בארצות הברית ויצר תפיסה חדשה ומהפכנית של מהי אפקטיביות וכיצד להיות אפקטיבי. תרגום פחות מילולי אך יותר מוצלח לעברית, היה צריך להיות שבעת יסודות האפקטיביות וההצלחה. בעקבות ספר זה יצאו מספר ספרי המשך התומכים באותה תאוריה. אבי השיטה סטפן קווי מתאר דרך מחשבה חדשה הסובבת סביב היסודות של חזון אישי, הנהגה אישית וניהול העצמי. כדי להבין את רוח השיטה עליכם להקדיש מספר דקות מחשבה והרהור לכל אחד משבעת היסודות/עקרונות הקשורים לכל אחד מהיסודות הללו, ולברר עם עצמכם אם וכיצד אתם ממלאים אותם:

1. היו פרואקטיביים ואל תיגררו.
2. התחילו כאשר המטרה ברורה לכם ("סוף מעשה במחשבה תחילה").



>>

3. פעלו לפי עדיפויות למטרות שבחרתם (בסעיף 2) וחשיבותם.
4. נסו קודם להבין (אבל לעומק) ורק אחר-כך להיות מובנים בעצמכם.
5. חישבו תמיד על מצבי WIN/WIN: עקרונות ההנהגה הבין-אישית.
6. חפשו את הסינרגיה: עקרונות התקשורת הבין-אישית.
7. חדדו את כישוריכם וחדשו את המצברים: עקרונות האיזון והחדוש העצמי.

העיקרון הראשון: יצירת חזון אישי

כל אחד ואחת מאיתנו נמצא/ת בעולם על-מנת להביא תועלת בדרך בה יבחר או תבחר. נכון הדבר שבעבור תועלת זו שאנו מביאים בעמל כפיים אנו מקבלים כסף. אבל ההחלטה על מה וכיצד נתרם לעולמנו צריכה להיות שלנו. לכן, אומר סטפן קווי, יש להפסיק להיגרר ולהחליט באיזה אופן ובאיזה תחום אנחנו רוצים לתרום לעולם. כאן נכנס העיקרון הראשון של יצירת חזון אישי. אבל החזון האישי צריך להתבסס על המטרה. יש לראות מהי המטרה ארוכת הטווח אליה אנו רוצים להגיע ולפעול להשיגה. זהו עיקרון שני. מתוך יצירת תמונת המטרה יש ליצור עדיפויות (עיקרון שלישי) ולפעול לפיהן כאשר לעולם אין להקדים פעולה בעלת עדיפות נמוכה על פעולה בעלת עדיפות גבוהה.

שלושת העקרונות הראשונים מדברים על נושאים שבתחום האישי הפנימי. שלושת העקרונות הבאים (ארבע עד שש) עוסקים בתחום הבין-אישי.

העיקרון הרביעי גורס שכדי להצליח בתחום הבין-אישי יש קודם כול להבין את הזולת. ככל שנבין את המניעים, את הרגשות ואת המחשבות של האנשים סביבנו כך נוכל להגיב ולהתנהג בצורה יעילה וטובה יותר בהקשר לאנשים סביבנו.

העיקרון החמישי מדבר על חשיבה חיובית ועל ההבנה שהצלחה שלנו יכולה להיות גם ההצלחה של כולם. לדוגמה, כאשר ד"ר יונה סאלק הצליח לפתח את החיסון נגד נגיף הפוליו שגרם לשיתוק, הייתה זו לא רק הצלחה אישית שלו אלא של כל העולם. במשא ומתן צריך לעתים לוותר מעט על-מנת לתת גם לצד השני לצאת מורוח מהעסקה. זה עדיף בהרבה מדחיפת הצד השני לפינה ויצירת עוינות. רגשות שליליים יכולים להיות בסופו של יום מזיקים יותר מאשר הוויתור

הקטן בשולחן הדיונים. העיקרון השישי מדבר על יתרונות הסינרגיה שבה סכום התפוקות גדול בהרבה מסכום התשומות. עיקרון זה מדבר על חיבור של אנשים מרקעים שונים למטרה המתאימה לכישוריהם ויצירת שיתוף פעולה ארגוני. לבסוף העיקרון השביעי הוא עיקרון אהוב על כולם: עיקרון המנוחה והנופש הכולל גם התחדשות וצמיחה.

לחדש את המצברים המרוקנים שלנו

סטפן קווי מביא דוגמה של אדם המנסר בול עץ במלוא המרץ ללא התקדמות מרובה במשך שעות ארוכות. לבסוף ניגש אליו אחד מהעוברים והשבים ושאל אותו למה אינו משחיז את המשור, והאיש עונה מתוך לחץ גדול "אתה לא רואה שאני עובד, אין לי זמן להשחיז אותו".

מוסר ההשכל ברור, עלינו להתאוורר מדי פעם, לצאת מדי פעם להשתלמויות, מדי פעם לקרוא ספר חדש או סתם ללכת לים. כל זאת כדי לחדש את המצברים המרוקנים שלנו, לרענן את גופנו ומוחנו, לקבל פרספקטיבות חדשות ולחזור למשימותינו עם כוחות מחודשים. או בלשונו של אריק איינשטיין: "לקחת פסק זמן ולא לחשוב, לשבת מול הים ולא לדאוג, לתת לגוף לנוח מהלחצים, לתת לראש לנוח מהפיצוצים".

כמובן שלא ניתן להעביר תוכן של ספר שלם בשני עמודים והטקסט שלעיל מהווה רק פתיח או מתאבן לקוראים הפוטנציאליים. הספר עמוס דוגמאות וחכמת חיים והגישה שיצר הולידה מספר לא קטן של מושגים.

לדוגמה במושגי הגישה נוכל לומר שהיא:

- ממוקדת-עקרונות
- מבוססת על אופי
- מבוססת על הקרנה מבפנים החוצה

מהי המשמעות של המושגים? ובכן נסביר אותם אחד אחד.

המיקוד סביב עקרונות

הרעיון המרכזי כאן הוא שעקרונות הם חוקי טבע השולטים באפקטיביות האנושית.

- מהם עקרונות?
- עקרונות הם חוקי טבע שלא ניתנים לשבירה
- עקרונות אינם רעיונות מזרים, מסתוריים או דתיים
- העקרונות נראים לעין כול וניתן להוכיח ולתקף אותם

- העקרונות הם חלק מהיותנו בני אנוש בעלי מודעות ומצפון
- עקרונות אינם ערכים ואינם אתיקה דוגמאות לעקרונות:
- יושר
- סבלנות
- חתירה לאיכות ומצוינות
- הגינות
- התפתחות עצמית (למשל התפתחות מקצועית, הרחבת הידע או הרחבת הניסיון)
- עידודם של קרובים, עמיתים ואנשים חיוביים

יושר, חריצות, פשטות, סבלנות, אומץ

העקרונות הללו משולים למצפן. אנשים המאמצים את העקרונות הללו לאורך זמן הולכים בכיוון האפקטיבי להשגת הצלחתם. התנהגות לאורך קווים אלו מביאה הערכה חיצונית של אנשים בחברה הסובבת.

המיקוד באופי ולא באישיות

אישיות מוצלחת היא פונקציה של תדמית ציבורית, של גישות התנהגות, וטכניקות המשמנות היטב את התהליכים הבין-אישיים.

אופי מוצלח תלוי בדברים כמו יושר, חריצות, פשטות, סבלנות, אומץ ומאיזון בין התכונות.

הגישה מטפחת את האופי. בחירה בעקרונות כחלק מהאישיות מפתחת את האופי ומהווה ערובה להצלחה במסע החיים.

הקרנה מבפנים החוצה

הגישה של שבעת יסודות האפקטיביות מציגה אותם בסדר מסוים בכוונה תחילה. הגישה מדברת על פיתוח היסודות הללו בכל אחד מאיתנו לפי הסדר שבהם הם מופיעים. רק אם נפעל לפי הסדר הזה מובטחת לנו ההצלחה. שלושת העקרונות הראשונים הם עקרונות אישיים שאינם קשורים ישירות לסביבתנו.

ראשית עלינו להתמודד עם הבעיות הקיימות ולהפוך פרואקטיביים כלומר להנהיג את עצמנו ולא להיות מונהגים על-ידי אחרים או הנסיבות. זה למעשה מעיד על עצמאות אישית.

לאחר שקיבלנו את עצמאותנו עלינו לפתוח את עינינו ולראות להיכן אנו רוצים לנווט את ספינת חיינו. על-פי העיקרון השני זה אמור לבוא מתוך ראייה של המצב העתידי הרצוי ביותר.

להעביר אותנו לטכס הקבורה שלנו

סטפן קווי לוקח את המצב העתידי עד לקצה: הוא מעביר אותנו מנטלית לטכס הקבורה שלנו ושואל אותנו מה היינו רוצים שייאמר עלינו ומה היינו רוצים שאנשים ירגישו בטכס הקבורה שלנו וכיצד יהיה עלינו לפעול כדי שזה מה שייאמר. לאחר שקו הפעולה נקבע, יש לעקוב אחריו על-פי העיקרון השלישי (של ביצוע פעולות בסדר העדיפות הנכון שלהן). בהקשר זה נהוג לחלק את דחיפות המשימות שלנו לארבעה רבעונים לאורך צירי החשיבות והדחיפות:

IV חשוב ודחוף

II דחוף

III חשוב

I לא חשוב ולא דחוף

חשיבות

סטפן קווי מסביר כי אנו נוטים בדרך כלל לעשות את הדברים הדחופים ולכן בדרך כלל אנו מטפלים בנושאים המסווגים לרבעונים II ו-IV. לעומת זאת, כדי להיות אפקטיביים באמת עלינו לבצע כמה שיותר דברים המסווגים כחשובים אך לא דחופים (רבעון III). בהקשר זה ידוע ניסוי מילוי אקווריום בחול ואבנים גדולות הממחיש את הצורך להניח את האבנים הגדולות (המשולות למשימות הגדולות והחשובות) לפני מילוי החול (המשול למשימות הקטנות והבלתי חשובות).

רק לאחר שהשגנו הצלחה בשלושת העקרונות הראשונים אנו יכולים להמשיך ולהצליח בשלושת העקרונות הבאים הפונים כלפי חוץ. העיקרון הרביעי שם דגש על הבנה עמוקה של הזולת. לא רק מה הוא או היא אומר/ת אלא מה הוא או היא מרגיש/ה ומה הוא או היא חושב/ת.

רק אם נבין את הזולת היטב נוכל לאמץ את העיקרון החמישי: להציע פתרונות WIN/WIN, אשר יבטיחו לנו הצלחה בין-אישית ומנהיגות. רק לאחר שהגענו לעמדה של מנהיגות אנו באמת יכולים לנצל את ממד הסינרגיה כדי להגיע רחוק ככל הניתן.

נסיים בעיקרון המנוחה והנופש הכולל גם התחדשות וצמיחה. עבודה עד כלות הכוחות ושחיקה מתמדת אינם מאפשרים התפתחות ומונעים יעילות. שבירת מעגל העבודה לזמן קצוב, כמוהו כהשחזת סכין או מסור המשפרים את הביצועים לאורך זמן. ⚡

אישיות מוצלחת היא פונקציה של תדמית ציבורית, של גישות

התנהגות וטכניקות

המשמנות היטב

את התהליכים

הבין־אישיים ||

הגישה מטפחת

את האופי. בחירה

בעקרונות כחלק

מהאישיות מפתחת

את האופי ומהווה

ערובה להצלחה

במסע החיים

למי שהמאמר העלה

את סקרנותו מומלץ

להיכנס לאתר: http://

www.franklincovey.

com/fc/library_and_

resources/article_

library