



צילום: iStockphoto

»

**אנשים המקנאים
באחרים מתרגמים
את התסכול שהם
חשים כלפיהם
לנטייה להעדיף
להשתמש במידע
שלילי כדי לתאר
את מושא הקנאה
על מנת להקל על
תפיסת העצמי
הנמוכה של מפיץ
המידע**

החזק שנמצא, המשחזר ממצאים של מחקרים קודמים. הסיבות להטיה כזו יכולות להיות מגוונות וביניהן:

« שמחה לאיד - ישנם אנשים שמטבעם נהנים לשמוע, להיזכר ולהפיץ מידע שלילי יותר מחיובי.

« קנאה - אנשים המקנאים באחרים מתרגמים את התסכול שהם חשים כלפיהם לנטייה להעדיף להשתמש במידע שלילי כדי לתאר את מושא הקנאה על מנת להקל על תפיסת העצמי הנמוכה של מפיץ המידע.

« האמונה בנבואה המגשימה את עצמה - ישנם אנשים הרוצים לפגוע בחברות, אנשים וכדומה, תהיה הסיבה אשר תהיה, אולם אין להם דרך ממשית לעשות זאת והם מאמינים כי אם יפיצו מידע שלילי על אודות אותו גורם, בסופו של דבר הנבואה הרעה תגשים את עצמה.

« הרצון למשוך תשומת לב - מידע שלילי - בניגוד למידע חיובי - הוא, כאמור, יותר מפתיע, "חי" ובולט ולכן יכול לשמש ככלי למשיכת תשומת לב כלפי האדם המפיץ את המידע.

« סלידה מגופים גדולים וחזקים - ישנה נטייה של אנשים לסלוד מגופים גדולים ומצליחים, אולם לפרט הבודד אין את היכולת להתעמת עם אותם ארגונים או חברות והדרך היחידה להתמודד עם התסכול כלפיהם הוא על ידי הפצת מידע שלילי על אודותם.

« חוסר שביעות רצון - קיים מתאם חיובי בין מידת שביעות הרצון שאדם חש למידת המידע החיובי שהוא מפיץ על אודות האובייקט שהסב לו שביעות רצון (חברה, מוצר וכדומה). התבדות שלילית (המתקיימת כשהביצוע הנתפס של המוצר נחות מהציפיות מביצועיו) מניבה תקשורת פל"א שלילית

מרבזה יותר מאשר כשפרט חווה התבדות חיובית מהשימוש במוצר.

« גם מאפייני מוצר שונים עשויים להשפיע על הנטייה להפיץ מידע שלילי לעומת חיובי. מבין המאפיינים הנזכרים בספרות ניתן לציין את מידת הקושי בשימוש במוצר ומורכבותו, באופן שמוצרים מורכבים שקשה להפעיל מניבים יותר פעילות פל"א שלילית ממוצרים שקל לתפעל והם נתפסים כפשוטים.

הטיית המידע השלילי לגורם אחר

ערכיות המידע המופץ יכולה לסייע לחברות וארגוני נים לכוון כלפי הפעולות הנדרשות על מנת לנהל את המידע ביעילות. כאשר מידע חיובי מופץ, הפער לות הנדרשות נראות כברורות ועשויות להסתכם בפרסום אישור למידע שהופץ ומינוף האסוציאציות החיוביות שנוצרו. בהתייחס למידע שלילי, מנהלים יכולים לנסות ולפעול מבעוד מועד על מנת למנוע את הפצתו על ידי הפחתת התנאים שנמצאו כמעודדים התחלה של הפצת מידע שלילי וביניהם חוסר ביטחון (למשל, בשימוש במוצר) ומתח (בסיטואציה). לאחר שהמידע השלילי כבר הופץ, על הגוף הנפגע לבחור באסטרטגיה המתאימה על מנת לשלוט ולנהל אותו וזאת מבין כמה אסטרטגיות אפשריות:

« הכחשת המידע השלילי המופץ (Information rebuttal/refutation) - על ידי שלילת אמיתות המידע ואמינות הגורם המפיץ וזאת באמצעות מסיבת עיתונאים למשל.

« השלכת המידע השלילי (Information deflection) - על ידי הטיית המידע השלילי לגורם אחר כדי שהאסוציאציה המקשרת בין המידע השלילי לאובייקט המקורי תיחלש.

« פרסום חיובי (Positive advertising) - המטרה היא לייחס לאובייקט אסוציאציות חיוביות שיאפילו על המידע השלילי שהופץ, כמו מחויבות לאיכות חסרת פשרות המאפיינת את פעילות החברה, או חוויה בלתי נשכחת שהמוצר מספק.

« התעלמות מהמידע השלילי שהופץ.

« נקיטת אמצעים משפטיים כנגד מפיץ המידע השלילי.

שני המבחנים המקדימים שבוצעו הם תחילתו של מחקר מקיף שמטרתו להוסיף ידע על אופן הנפיצות של מידע חיובי לעומת שלילי, לבסס את הממצאים התומכים באפקט השליליות ולאתר את הסיבות לאפקט זה, בניסיון לסייע לחברות וארגונים להבין ולנהל ביעילות רבה יותר את זרימת המידע המגוון (חיובי עד שלילי) עליהן ועל מוצריהן ולהתמודד עם העובדה ש: "שמועות טובות מופצות מהר, שמועות רעות - מהר עוד יותר." ❧

כך ייעשה לסטודנט באוניברסיטה הפתוחה שחפצים ביקרו

לשבת עם ביל

זהו סיפורו יוצא הדופן של בוגר האוניברסיטה הפתוחה דני ויסברג, שבגיל צעיר כבר השתתף בכינוסים של בכירי היזמים בעולם וישב לצדו של ביל קלינטון באירוע יוקרתי בארה"ב • זהו סיפורו של פיתוח ישראלי שיוכל לסייע לכל אדם בעולם בהעברת תוכנות מחשב לטלפון הסלולארי • וזהו גם סיפורה של האוניברסיטה הפתוחה, שדני ויסברג מעיד שהיה לה חלק ניכר בהצלחתו שהביאה להקמת הסטארט-אפ החדשני בישראל • **גד ליאור** ראיין את היזם שממשיך גם עכשיו בלימודיו באוניברסיטה הפתוחה ומביא לה הרבה כבוד

« **גד ליאור**

לא בכל יום מזדמן יזם ישראלי צעיר לשבת לצדם של ביל קלינטון, נשיא בואינג ומנכ"לים של חברות מהגדולות והמצליחות בעולם. דני ויסברג, בן ה-37 מרמת-גן, עשה את זה ובגדול, אך אף לרגע אינו מסתיר את גאוותו על כי הוא רכש לא מעט מהשכ" לתו והידע שלו באוניברסיטה הפתוחה בישראל.

דני ויסברג משמש כיום כמנכ"ל חברת יוביטק, חברת סטארט אפ בתחום הסלולארי. לישראל הממוצע קצת קשה להסביר מה בדיוק עושה החברה הזאת ודני מתאמץ להצליח במשימה:

"הרעיון הבסיסי בסטארט-אפ שלנו הוא לאפשר העברה של תוכנות עסקיות, שהיום רצות על המחשב האישי, להעבירן כך שירוצו על הסלולר. זה נעשה בזמן מאד קצר של שעות ספורות ומקסימום ימים בודדים וללא צורך בפיתוח כלשהו", הוא אומר בגאווה.

דני, בוגר האוניברסיטה הפתוחה - ועוד נחזור לזה - הוא איש היי-טק מנעוריו. הוא עבד יותר מ-10 שנים בתעשיית ההיי-טק בחברות כמו צ'ק-פוינט, רדוויז', מרקורי אינטראקטיב ואיי-פוינט מדיה, כאשר עיסוקו היה בפרייקטים מובילים כמפתח וראש צוות. בין השאר ייסד גם את חברת נט.ווי.איי, חברה ליעוץ ופיתוח תוכנה.

"אני פשוט אוהב ללמוד"

ויסברג למד בטכניון הנדסה אזרחית כעתודאי אקדמאי וסיים בהצטיינות. לצה"ל הוא תרם מהידע

והכישרון שלו כמנהל פרויקטים בבינוי מבצעי. וכאן פגש לראשונה במוסד אקדמי, שסייע לו לסלול את דרכו לצמרת:

"במהלך השירות הצבאי התחלתי את לימודי באוניברסיטה הפתוחה, דבר שלא מתאפשר במוסד אקדמי אחר. למדתי מדעי המחשב וסיימתי בהצטיינות. תוך ארבע שנים סיימתי את הלימודים. כעת אני בלימודי התואר השני במדעי המחשב ואני מצפה לגמור בתוך שנתיים. מה שבטוח הוא שאני פשוט אוהב ללמוד".

אתה תנהל את מועדון היזמים החדש באוניברסיטה הפתוחה. זאת יוזמה שלך?

בעקבות פנייה של הנשיאה החדשה של האוניברסיטה הפתוחה, חגית מסר-ירון, לגבי רעיונות חדשים שהיא מבקשת לשמוע, פניתי אליה והצעתי להקים באו"פ מועדון יזמות בדומה למה שקיים כבר היום בטכניון, במרכז הבינתחומי בהרצליה ובאוניברסיטת תל-אביב, כיוון שלדעתי הסטודנטים באוניברסיטה הפתוחה הם 'יזמים בדם'.

תסביר?

מאחר שלמדתי גם באוניברסיטה רגילה וגם בפתוחה יש לי דרך ופרספקטיבה לגבי אופי הלימודים השונה באוניברסיטה הפתוחה, כשהסטודנט נדרש ליכולת לימוד עצמית - ברמה שלא קיימת באוניברסיטאות אחרות ומשמעת עצמית רבה. הסטודנט כאן מורגל במהלך לימודיו לסביבת לימוד מתקדמת, לימוד מרחוק, קבוצות דיון. האוניברסיטה הפתוחה נותנת לו את הכלים המתקדמים ביותר ולכן הסטודנט, שהוא בוגר האוניברסיטה הפתוחה, מגיע

«

שאלה מוזרה במקצת

מה מקשר מעוסים, מלע ואסירים?

מתברר שיש קשר בין עובדי התעשייה האווירית, מפעל המלע נשר ושירות בתי הסוהר: עשרות עובדים מכל אחד ממקומות העבודה הללו משתתפים בתכנית "תפנית" לארגונים לומדים • המדובר בתכניות לימודים שגובשו והוכנו במיוחד עבור העובדים הללו, עם דגשים לסוג עבודתם והדרישות המצופות מהם • ההצלחה - בכל המקרים - מלאה

יצרני צי מטוסים ישראליים

ניהול בכיר בתעשייה - התעשייה האווירית לישראל הוא קורס בניהולו האקדמי של ד"ר אריה נחמיאס ובהנחייתו המקצועית של ד"ר הילה הופשטטר. הקורס מתקיים במסגרת "מהות - הדרכה ותיעוד של מפעלי התעשייה האווירית" והוא חשוב ויוקרתי עבור משתתפיו ועבור הנהלת תע"א.

בקורס משתתפים כ-30 מנהלים ממפעלים שונים בתעשייה האווירית והושקעו בו תשומות רבות בבניית תכנית ההדרכה ובהתאמת צוות המנחים ושיטות הלמידה לצורכי הארגון ולמשתתפים. הקורס נועד להשביח את יכולותיהם המקצועיות והאישיות של המשתתפים, ונלמדות בו חטיבות לימוד בתחור מים מגוונים: גישות ניהוליות, ניהול הייצור והתפעול, ניהול פרויקטים, מימוניות ניהול, פיננסים ושוק ההון.

שומרי אסירי ישראל

ניהול פרויקטים - שירות בתי הסוהר, קורס שהסתיים בימים אלו בקריית האוניברסיטה הפתוחה ברעננה. בקורס השתתפו כ-20 מפקדים בכירים, העוסקים בתחומי עשייה מגוונים בשירות. הקורס נועד להקנות ידע תאורטי ויישומי מן השורה הראשונה למפקדים האחראים על פרויקטים רחבי היקף ומרובי ממשקים, בעלי השכלה אקדמית ובוגרי קורסי ניהול. ריכוז את הקורס ד"ר אבינועם בן אריה, יועץ ומנחה בתחומי ניהול פרויקטים, שיווק והנדסת ייצור, ואחראי תחום ניהול פרויקטים ב"תפנית".

נציב שירות בתי הסוהר, רב גונדר בני קניאק, כיבד את המשתתפים בנוכחותו בטקס סיום הקורס ובהצגת פרויקט הגמר. &

סוהרים, שעיקר עיסוקם הוא לשמור על אלפי אסירים בבתי הסוהר בישראל, מנהלים ועובדי דים מקצועיים המקדמים את ייצורם של מטוסים ישראליים מתוחכמים, ועובדים המועסקים באחד המפעלים הוותיקים בארץ, שתרומתו בבנייה רבה - כל אלה השתתפו בימים אלה בתכנית לימודים מיוחדת מטעם האוניברסיטה הפתוחה בירושלים. המדובר בתכנית הלימודים "תפנית" - בית הספר למנהלים ופיננסים, שפיתח ויישם השנה תכניות הדרכה למגזר העסקי והציבורי. על שלוש מהן בחרנו להרחיב הפעם.

יצרני המלע היחידים

חברת נשר מפעלי מלע ישראליים בע"מ, יצרנית המלע היחידה בישראל וחברה מובילה בענף הבנייה הישראלי, בחרה ב"תפנית" - בית הספר למנהלים ופיננסים להפעלת תכנית פיתוח מנהלים, בדגש על העשרת הידע האקדמי של מנהליה.

הקורס מתקיים בקמפוס האוניברסיטה הפתוחה ברעננה ובכך מתאפשר למשתתפים ליהנות מסביבת למידה מתקדמת ונגישה. המשתתפים מגיעים מתחומי ניהול שונים: חשבים, מנהלי מחלקות טכניות ומנהלים אדמיניסטרטיביים.

הנושאים המרכזיים הנלמדים הם מנהיגות והשפעה, מימוניות ניהול, ניהול פיננסי, קבלת החלטות, ניהול ותכנון אסטרטגיים, ניהול שינויים בארגון, שירות, שיווק, מודיעין עסקי וניהול הידע והלמידה הארגון. נית. הלימודים בקורס משלבים סדנאות לפיתוח מימוניות אישיות ושיטות לימוד מגוונות.

תעשייה זו, שהיא מהמרשימות בעולם. האוניברסיטה הפתוחה, כאוניברסיטה שהציבה לעצמה להיות פורצת הדרך והחדשנית ביותר בשיטות הלימוד, מעוניינת לעודד, באמצעות המועדון החדש, את ציבור הסטודנטים ובוגרי האוניברסיטה, הניחנים ביכולות ייחודיות של לימוד עצמי ומשמעת. האוניברסיטה הפתוחה מעוניינת למעשה לעודד סטודנטים ובוגרים ליזמות, שהיא כפי שהגדרתי הקטר העיקרי והייחודי במשק.

כיום אתה עצמך יזם והקמת, יחד עם שותפים, את חברת הסטארט-אפ יוביטק.

נכון, את החברה הקמנו ארבעה שותפים, שהם פרט לי גם נילי שוחט, זו לובינסקי ודני דניאל. החלטנו להקים את החברה הזאת משום שראינו את הצורך בשימוש בתוכנות העסקיות מחוץ למשרד, באמצעות מכשירים ניידים מתקדמים. ראינו גם את הקושי והעלות הגבוהה בפיתוח תוכנות ייעודיות לאותם מכשירים.

100 יזמי סטארט-אפים מכל העולם

אז מה בדיוק הצלחתם לפתח?

פיתחנו מוצר המבוסס על טכנולוגיה חדשנית, המאפשרת את העברת התוכנות המשרדיות לכל מכשירי הסלולר המתקדמים, ללא צורך בעלויות פיתוח ובזמן קצר של מספר שעות בודדות.

הרעיון הזה מוערך בעולם ולכן הוזמנתם להשתתף בכנסים בינלאומיים. אילו הם?

בין השאר הוזמנו להשתתף בכנס קאירוס היוק' רתי בארה"ב, שבו השתתפו יזמי 100 סטארט-אפים חדשניים מכל העולם. באירוע השתתפו גם נשיא ארה"ב לשעבר, ביל קלינטון, נשיא חברת "בואינג", ומנכ"לים של קונצרנים ענקיים נוספים מרחבי העולם.

השתתפתם גם בתחרויות ואפילו זכיתם?

הגענו לגמר תחרות "ביזטק", תחרות היזמים הארצית. נבחרנו להשתתף בגמר תחרות סיקסו די.אף.ג'יי. העולמית. שם היינו הנציגים היחידים מהארץ ומאירופה. נכון גם זכינו - בתחרות היזמים של הטכניון.

מה דעתך על רמת היזמים בישראל? האם אנחנו באמת מהמובילים בעולם?

מספר חברות הסטארט-אפ וההצלחות של חברות אלה בישראל הוא חסר תקדים יחסית לגודל האוכלוסיה בישראל. למרות המשבר הכלכלי עדיין הרוח היזמית ומספר הסטארט-אפים החדשים שמוקמים בארץ אינם פוחתים ומעידים על האופי הייחודי של הישראלים בתחום היזמות. אנחנו בהחלט טובים מהמובילים בעולם בתחום הזה ועל כך גאוותנו. &



הרבה יותר מוכן לתעשייה מאחרים וגם מתורגל להיות עצמאי יזם.

קבוצות דיון בפייסבוק, טוויטר

ולינקד-אין

איך בעצם צץ הרעיון להקים באוניברסיטה הפתוחה את "מועדון היזמים"?

הגברת עליזה אלרנהנד, מנהלת המחלקה ליחסי הציבור של האוניברסיטה הפתוחה, קיבלה על עצמה לקדם את הרעיון הזה. ביחד קיימנו ישיבות סיעור מוחות, בהשתתפות מספר בוגרים נוספים, חלקם אנשי היי-טק וגם יו"ר אגודת הבוגרים, אלן מעוז - וכולם היו שותפים לחשיבה ולייסוד המועדון. בישיבות החלטנו מה יכלול המועדון החדש.

ומה הוא יכלול?

בשלב הראשון המועדון יכלול שורה של כנסים חודשיים, שבהם יופיעו אישים מובילים בתחום ההיי-טק, כמו ד"ר יוסי ורדי ודב מורן. הם ואחרים ירצו בפני חברי המועדון וכן יתקיימו הרצאות פרקטיות, בנושאים הנדרשים להקמת סטארט-אפ, כגון רישום פטנט, הצגת פרזנטציה, כתיבת תכנית עסקית וכדומה. במסגרת אותם אירועים יתאפשר לראשונה נטוורקינג בין בוגרים וסטודנטים של האוניברסיטה הפתוחה לבין אישים מובילים בתעשיית ההיי-טק. כמו כן, בהתאם לרוח הזמן, יהיו קבוצות דיון של המועדון בפייסבוק, טוויטר ולינקד-אין.

מהי בעצם מטרות של "מועדון היזמים" החדש?

הקטר המרכזי של המשק בישראל הוא תעשיית ההיי-טק. יותר ספציפית, החדשנות והיזמות של

דני ויסברג בפתיחת מועדון היזמות של האו"פ

"בעקבות פנייה של נשיאת האוניברסיטה הפתוחה, הפרופסור חגית מסר-ירון, לגבי רעיונות חדשים שהיא מבקשת לשמוע, פניתי אליה והצעתי להקים באוניברסיטה הפתוחה מועדון יזמות, כיוון שלדעתי הסטודנטים באוניברסיטה הזאת הם יזמים בדם"