



# ערבית עסקית

המציאות החדשה במזרח התיכון והסכמי השלום שנחתמו פותחים בפני אנשי עסקים ישראלים הזדמנויות עסקיות חדשות בשווקים נוספים. בעולם הגלובלי שבו אנו חיים ניתן, ברוב המקרים, לנהל עסקים באנגלית אולם הכרת השפה והתרבות הערבית מהווה יתרון יחסי כשרוצים ליצור קשרים עם חברות ועסקים מהעולם הערבי.

השפה והתרבות הערבית הינן עשירות מאוד והכרתן תאפשר לכם להתנהל באופן אפקטיבי יותר.

## מטרות הקורס

- שיפור מיומנויות הדיבור של המשתתפים תוך ניצול מקסימלי של זמן השיעור
- חיזוק הביטחון העצמי והיכולת לדבר בשפה הנלמדת בזמן אמת
- הבנה טובה יותר של השפה והמבנה שלה
- יכולת לתקשר בצורה נכונה ויעילה יותר תוך הבנת התרבות של השפה

## נושאים עיקריים:

- היכרות עם התרבות והחברה הערבית - דת, משפחה, חינוך, מעמד האישה, זמן פנאי וביולי משותף, תחביבים
- היכרות עם חגים ומנהגים - מנהגי הכנסת אורחים וברכות למארחים, סעודה משותפת, חודשי השנה הערביים, חגים, ברכות לחגים ומועדים ופתגמים רלוונטיים
- הכרויות - איך להציג את עצמך באופן פורמלי / לא פורמלי
- ניהול שיחות חולין - SMALL TALK
- השתתפות בפגישות ופרזנטציות
- ניהול משא ומתן
- ניסוח אי מיילים / תכתובת פורמלית (לא מלמדים לכתוב בערבית)
- תקשורת ומדיה- טלוויזיה, חדשות, קולנוע, עיתונות, רשתות חברתיות
- דקדוק

## היקף הקורס:

60 שעות לימוד אקדמיות ב - 15 מפגשים שבועיים, כל מפגש בן 4 שעות לימוד אקדמיות.

## תנאי הסף:

- גיל 18 ומעלה
- מיועד לאנשים בעלי רקע מוקדם בערבית מדוברת
- שיחת התאמה אישית טלפונית עם גורם מקצועי

## לפרטים נוספים:

shanig@openu.ac.il | 1-700-703-100