

עיתון וירטואלי חי ובוועט – מגזין אינטראקטיבי מלווה כנס (פוסטר)

מירי שינפלד
ממיר הקיבוצים
Miri.Shonfeld@smkb.ac.il

סמדר בר טל
מכון מופ"ת, מכללת לוינסקי
smadar58@gmail.com

יורם אורעד
מכון מופ"ת
yoramorad@gmail.com

A Living and Kicking Virtual Magazine – an Interactive Magazine Accompanying a Conference (Poster)

Yoram Orad
Mofet Institute

Smadar Bar Tal
Mofet Institute, Levinsky college

Miri Shonfeld
Kibbutzim College of Education

Abstract

In order to intensify the interactivity, the engagement and the accessibility to information during a conference, the MOFET institute has developed a virtual magazine called ITON HAY (live magazine), an innovative initiative organized in the frame of "SHLUVIM," the professional social network of the MOFET institute, for educators. The initiative, whose Url is <http://shluvim.macam.ac.il/pg/groups/70878/----/>, was developed within the frame of The Research network in the Mofet institute: Research of information technology in education. It became possible thanks to the nowadays technology, which enables to transform the participants from passive ones to active ones using mobile technologies. The live magazine has enabled the participants to post messages concerning activities they have been attending in. These messages were exposed to every participant, and commenting to others' posts was possible. ITON HAY has served as a breakthrough educational tool, during experiencing a massive meta- learning. Various discussions have been conducted through it, all in real time and through unceasing documentation of the information stream of the conference. The activity has been based upon an interactive and open communication that contained comments to others' posts, direct citation and directing to other's posts. The activity was characterized by vast coherence, emotions' sharing, addressing to others, social support among the participants and a sense of belonging. In addition, the magazine exposed the conference contents to audience outside the physical location of the conference.

Keywords: live magazine, social network, conference, social presence, online communication.

תקציר

במטרה להגביר את האינטראקטיביות, המעורבות והזמינות למידע במהלך כנס, פותח במכון מופ"ת מגזין וירטואלי בשם **עיתון חי**, מיזם חדשני, שנערך בשלובים, הרשת החברתית מקצועית של מכון מופ"ת, לאנשי חינוך. המיזם, בכתובת <http://shluvim.macam.ac.il/pg/groups/70878/----/>, פותח במסגרת קבוצת העניין של רשת המחקר במכון מופ"ת: חקר טכנולוגיות מידע בחינוך. הוא התאפשר הודות לטכנולוגיה העכשווית המאפשרת למשתתפים להפוך מפאסיביים לאקטיביים באמצעות טכנולוגיות ניידות. **עיתון חי** אפשר למשתתפי הכנס לשלוח

הודעות הנוגעות לפעילות שבה הם נוכחים ולהגיב על הודעותיהם של אחרים. הוא שימש כלי חינוכי פורץ דרך תוך התנסות בלמידת על (meta-learning) המונית. נערכו בו דיונים על תובנות והמשגות וזאת בזמן אמת ותוך תיעוד מתמיד של זרימת המידע בכנס. הפעילות הושתתה על תקשורת פתוחה ואינטראקטיבית, שכללה תגובות להודעות של אחרים, ציטוט ישיר והפניות לתוכן של הודעות האחרים. בפעילות התגלתה לכידות גדולה מאוד, שיתוף ברגשות, פנייה לאחרים, תמיכה חברתית בין המשתתפים ותחושת השתייכות. העיתון אפשר גם לחשוף את תוכני הכנס לקהל שאינו נוכח פיזית בכנס ואפשר אף את מעורבותו בו בזמן אמת.

מילות מפתח: עיתון חי, רשת חברתית, כנס, נוכחות חברתית, תקשורת מקוונת.