

אם אתם לא שם אתם לא קיימים? מטריקות למדידת נראות בעולם האקדמי

פרופ' יהודית בר-אילן

אוניברסיטת בר-אילן

עם חדירת האינטרנט לכל תחומי חיינו גם העולם האקדמי משנה פנים. חוקרים יכולים באופן פעיל לחשוף עצמם הן לציבור הרחב והן לחוקרים אחרים. הם יכולים לנהל בלוגים, לשלוח ציוצים, להיות רשומים באתרי מדיה חברתית אקדמית ולהשתתף בדיונים שם, להעלות סרטונים לרשת וכדומה. דרך נוספת להגברת הנראות היא באמצעות הקהל הרחב: הם אלה שמעבירים את הציוצים הלאה, עוקבים אחרי החוקר בפלטפורמות שונות, משתפים, עושים לייקים, מעירים על דברי החוקר, מורידים את הפרסומים שלו ועוד. כיום יש התעניינות רבה באותות אלה, כי הם הרבה יותר מיידיים מציטוטים שמאמרים מקבלים, ואף התפתח ענף מחקר הנקרא altmetrics שעוסק במדידתם. אלט-מטריקס משלים מדדים קלאסיים המבוססים על כמות פרסומים וכמות ציטוטים, מה עוד שמחקרים מראים קורלציה בינונית בין כמות ההורדות של מאמר לבין כמות ציטוטים. בהרצאה זו נסקור מחקרים שנעשו בתחום זה.