

המניעים והמאפיינים של יזמים לפיתוח אפליקציות סיוע לאנשים עם צרכים ייחודיים (פוסטר)

הילה רואימי	עדי רחמים	בטי שרייבר
מכללת סמינר הקיבוצים	מכללת סמינר הקיבוצים	מכללת סמינר הקיבוצים
hilula21@gmail.com	adi.racha91@gmail.com	contact@bettys.co.il

The Motives and Characteristics of Entrepreneurs Who Created Applications for People with Special Needs (Poster)

Betty Shrieber	Adi Rachamim	Hila Roeimi
Kibbutzim College	Kibbutzim College	Kibbutzim College

Abstract

This study examines the motives and characteristics of entrepreneurs who created applications for people with special needs. The study methods were narrative qualitative, which included semi-structured open interviews of three entrepreneurs.

The selected entrepreneurs had various motives for their application innovation: personal, business and educational. We found that sometimes the initial motivation of the entrepreneurs was not the one that led to their initiative's success, but rather their desire to cope with new challenges and problems.

In all cases we found that in order to promote the project, the developers were willing to learn about new topics that were not in their area of expertise and they expanded their knowledge about the field of people with special needs. We see the importance of promoting innovative assistive technology for students and people with special needs.

Keywords: educational entrepreneurs, applications, assistive technology, special needs.

תקציר

מטרת מחקר זה הינה בחינת המניעים והמאפיינים של יזמים שיצרו אפליקציות סיוע לאנשים עם צרכים ייחודיים. הפירוש הנפוץ והמצומצם ביותר למונח "יזם" הוא "אדם המקים עסק חדש" (אברוצקי ואשכנזי, 2011, עמ' 7). בעוד שבתחום העסקי המטרה היא השגת יתרון תחרותי, יזם חינוכי שואף לרוב להשפיע על הפעילות הבית ספרית. שאיפתו נעשית מתוך הרצון להביא להגברת רווחתו של התלמיד, ולא מתוך הצורך להגביר את כוחו כיזם (איל, 2012). כמו כן, יזם חברתי שואף ליצור רפורמות ושינויים חברתיים על ידי יצירת דרכים חדשות לעשייה (אברוצקי ואשכנזי, 2011).

מחקרים מראים כי טכנולוגיות מסייעות בכלל, ואפליקציות ותוכנות בפרט, מאפשרות לאנשים עם צרכים ייחודיים לבצע פעילויות שהתקשו לבצע קודם לכן ובכך מביאות אותם לידי חיים עצמאיים יותר, לשיפור הישגיהם הלימודיים ואף מעלות את המוטיבציה שלהם ללמידה (ברזל-רובין ובלאו, 2013; ישע, שוורצבלט ואייל, 2014; רונן ושינפלד, 2015; McClanahan, Williams, Kennedy; & Tate, 2012).

לשם ביצוע המחקר רואיינו שלושה יזמים ומפתחים של טכנולוגיות מסייעות. סוג המחקר הוא נרטיבי, ומתבסס על שיח ודיווחים אודות התנסויות וסיפורים אישיים של אנשים (Josselson & Lieblich, 2001). כלי המחקר בהם השתמשנו לביצוע המחקר הם ראיון פתוח וראיון חצי-מובנה (גבתון, 2001).

שלושת היזמים פיתחו אפליקציות מסייעות לאנשים עם צרכים ייחודיים. אף על פי שהמניע הראשוני של כל אחד מהיזמים היה שונה: אישי, עסקי וחינוכי, מצאנו כי גם מיזם שפותח ממניע עסקי-רווחי נותב לספק מענה יעיל ואיכותי לאוכלוסיות עם צרכים ייחודיים. בהתאם לכך, ראינו כי לעתים המניע הראשוני לא תופס מקום משמעותי בתהליך פיתוח המיזם ובהצלחתו. העניין המשמעותי הנו היכולת להתמודד עם אתגרים: "הרעיון של איך אתה עושה משהו הוא אף פעם לא הכי חשוב. הכי חשוב זה למצוא בעיות... את יכולה לפתור כל בעיה", "בעיות זה מעולה". היזמים שראיינו ניחנו בחשיבה חיובית אשר מובילה אותם להפיכת בעיה להזדמנות ולמציאת פתרון.

בכל המקרים נוכחנו כי היזמים למדו על נושאים חדשים שאינם בתחום התמחותם, והרחיבו את הידיעות שלהם בדבר אנשים עם צרכים ייחודיים, על מנת לקדם את המיזם. מתוך כך עלתה השאלה: האם היזם ניחן ביצר סקרנות מולד והוא מפיק הנאה מלמידה של מידע חדש, או שהמניע להתפתחות שלו ולרכישת הידע הוא חיצוני, דהיינו קידום הפרויקט שלו באופן מיטבי?

אנו רואות חשיבות במינוף הטכנולוגיה המתפתחת למען מטרות חברתיות של קידום שוויון ההזדמנויות בקרב אוכלוסיות עם צרכים ייחודיים, ושואפות לכך שהמחקר יתרום להעלאת המוטיבציה ליוזם ולפתח כלי סיוע משמעותיים לקידום הלמידה ואיכות החיים עבור תלמידים עם צרכים ייחודיים.

מילות מפתח: יזמים חינוכיים, יישומים, טכנולוגיה מסייעת, צרכים ייחודיים.

מקורות

- אברוצקי, ג', ואשכנזי, א' (2011). **יזמות חברתית בישראל 2011 מיפוי וכיוונים להמשך**. עמותת נובה.
- איל, א' (2012). חדשנות "מלמטה". **הד החינוך פ"ו**(2), 42-45.
- ברזל רובין, א', ובלאו, א' (2013). "קליקרים" כסיוע ללקויי למידה, לוחות אינטראקטיביים לקידום מצוינות: תרומת טכנולוגיה לתלמידים ברמה אקדמית שונה. בתוך: "יש עת-אלקלעי, א' כספי, ס' עדן, נ' גרי, י' קלמן, י' יאיר (עורכים), **ספר כנס צ"י למחקרי טכנולוגיות למידה 2013: האדם הלומד בעידן הטכנולוגי** (עמ' 43-52). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, 19 בפברואר 2013.
http://www.openu.ac.il/innovation/chais2013/download/b2_4.pdf
- גבתון, ד' (2001). תיאוריה המעוגנת בשדה: משמעות תהליך ניתוח הנתונים ובניית תיאוריה במחקר האיכותי. בתוך: נ' צבר-בן יהושע (עורכת), **מסורות וזרמים במחקר האיכותי** (עמ' 195-228). לוד: דביר.
- ישע, ת', שורצבלט, ש', ואייל, ל' (2014). חוויית למידה טכנולוגית: פיתוח משחק למחשבי טאבלט ושילובו בחינוך המיוחד בגיל הרך. בתוך: "יש עת-אלקלעי, א' כספי, נ' גרי, י' קלמן, ו' זילבר-ורוד, י' יאיר (עורכים), **ספר הכנס התשיעי לחקר חדשנות וטכנולוגיות למידה ע"ש צ"י: האדם הלומד בעידן הטכנולוגי** (עמ' 246-247), רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. תקציר אוחר 1 ביולי, 2016, מתוך
http://www.openu.ac.il/innovation/chais2013/download/b2_4.pdf
- רוני, א' ושינפלד, מ' (2015). התרומה הנתפסת ללמידה של קורסים מקוונים כפי שמעריכים אותה סטודנטים רוני "רגילים" וסטודנטים "מיוחדים". בתוך: "יש עת, א' בלאו, א' כספי, נ' גרי, י' קלמן, ו' זילבר-ורוד (עורכים), **ספר הכנס העשירי לחקר חדשנות וטכנולוגיות למידה ע"ש צ"י: האדם הלומד בעידן הטכנולוגי** (עמ' 196-202). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, 10 בפברואר 2015.
http://www.openu.ac.il/innovation/chais2015/a2_3.pdf
- Josselson, R. & Lieblich, A. (2001). Narrative research and humanism. In: K. J. Schneider, J. F. T. Bugenthal, & J. F. Pierson (Eds.), *The handbook of humanistic psychology* (pp. 275-289). Thousand Oaks, CA: Sage.
- McClanahan, B., Williams, K., Kennedy, E., & Tate, S. (2012). A breakthrough for Josh: How use of an iPad facilitated reading improvement. *TechTrends*, 56(3), 20-28.