

## מדוע אנו משתפים את התמונות שאנו משתפים? הבדלי אישיות בקרב משתמשי אינסטגרם (פוסטר)

אלה זיו	צוף בן אליעזר	חגית מישר-טל
מכון טכנולוגי חולון	מכון טכנולוגי חולון	מכון טכנולוגי חולון
<a href="mailto:ellaziv@gmail.com">ellaziv@gmail.com</a>	<a href="mailto:tsuf.be@gmail.com">tsuf.be@gmail.com</a>	<a href="mailto:hagittmt@hit.ac.il">hagittmt@hit.ac.il</a>

### Why do We Share the Photos We Share? Personality Differences among Instagram Users (Poster)

Ella Ziv	Tsuf Ben Eliezer	Hagit Meishar-Tal
HIT – Holon Institute of Technology	HIT – Holon Institute of Technology	HIT – Holon Institute of Technology

#### Abstract

Photo sharing on various social networking sites has become an important part of their uses. It has become so significant that photo-oriented sites were created, such as Instagram. Instagram users share various types of pictures as a self-expression tool and as a way to express their personalities, fields of interests and lifestyles. In this study, we identified the correlation between the user's personality traits to the type of pictures they choose to upload, such as selfies, landscapes, food and more. It was found that the most common type of photos uploaded to Instagram is pictures of / with friends. Less than that selfies and landscape images. The least common is animal photos. Findings show that there is a correlation between personality characteristics like neuroticism and lack of agreeableness to sharing pictures still objects.

**Keywords:** Personality traits, Instagram, photo sharing, social media.

#### תקציר

שיתוף תמונות ברשתות חברתיות שונות הפך לחלק משמעותי מהשימוש בהן, עד כדי יצירת רשתות ייעודיות לתמונות כדוגמת אינסטגרם. משתמשי אינסטגרם משתמשים בסוגים שונים של תמונות ככלי לביטוי עצמי וכדי לשקף את האופי שלהם, תחומי העניין וסגנון החיים. במחקר זה נבדק הקשר בין תכונות האישיות של המשתמשים לבין סוגי התמונות שהם בוחרים להעלות. התמונות סוגו למספר סוגים: תמונות עצמיות (סלפי), נוף, אוכל, חפצים, של/עם חברים, בעלי חיים ופעילות. המחקר התבצע באמצעות שאלון כמותי שהתבסס על דיווח עצמי של הנשאלים, בו הם התבקשו לסווג 15 תמונות מהחשבון שלהם לשמונה סוגים שונים של תמונות. כמו כן הועבר שאלון לאבחון מאפייני אישיות. 91 משיבים ענו על השאלון. נמצא כי סוג התמונות הנפוץ ביותר הוא תמונות של/עם חברים. שניות לו, נמצאו תמונות עצמיות ותמונות נוף. סוג התמונות הכי פחות נפוץ הוא בעלי חיים. הממצאים חשפו מספר קשרים בין תכונות אישיות לבין העלאת תמונות: א. נמצא קשר בין רמת נעימות למספר התמונות מסוג חפצים ולמספר תמונות של/עם חברים ב. נמצא קשר בין רמת מצפוניות למספר תמונות של/עם חברים ג. נמצא קשר בין רמת פתיחות למספר תמונות מסוג נוף ד. נמצא קשר בין רמת נירוטיות למספר תמונות מסוג חפצים. מהממצאים השונים ניתן להסיק כי קיים קשר בין משתני אישיות לסוג התמונות שמעלים אנשים לרשת מה שיכול

להסביר את דפוסי ההתנהגות השונים באינסטגרם ובאינטרנט בכלל. ממצאי המחקר מלמדים כי קיים הבדל בין חשבונות אינסטגרם שונים וכי המשתמשים נוטים לשתף סוגים מסויימים של תמונות ברשת החברתית בהתאם למאפייני האישיות שלהם.

**מילות מפתח:** תכונות אישיות, אינסטגרם, שיתוף תמונות, רשתות חברתיות.

## מקורות

- Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. *Computers in human behavior, 26*(6), 1289-1295.
- Ferwerda, B., Schedl, M., & Tkalcic, M. (2015, September). Predicting personality traits with instagram pictures. In *Proceedings of the 3rd Workshop on Emotions and Personality in Personalized Systems 2015* (pp. 7-10). ACM.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014, June). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. In *Icwsn*.
- John, O. P., & Srivastava, S. (1999). The Big Five trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives. *Handbook of personality: Theory and research, 2*(1999), 102-138.
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in human behavior, 25*(2), 578-586.
- Ting, H., Wong, W., De Run, E. C., & Lau, S. Y. C. (2015). Beliefs about the use of Instagram: An exploratory study. *International Journal of business and innovation, 2*(2), 15-31.