

MOOCs, מתודולוגיית פיצוח וגוגל אנליטיקס: ממצאים ותובנות מהקורסים הישראליים הראשונים על edX (סדנה)

אסף וייס

קמפוס

asaf@campus.gov.il

ערן רביב

קמפוס

eran@campus.gov.il

MOOCs, Design Strategy and Google Analytics: Insights We Learned from the First Israeli Courses on edX (Workshop)

Eran Raviv

Campus

Asaf Weiss

Campus

Abstract

Over the past few years, with the rise and expansion of the MOOC movement, Israeli academia was not far behind in taking its first steps in this innovative field, and a small number of pioneering universities developed MOOCs for a global audience. Over the course of last year, within the framework of the strategic partnership and common activities in the Digital Israel Headquarters and the Israeli Council for Higher Education, some game rules were changed:

1. For the first time, courses from a wide array of fields are being offered by Israeli Institutions of learning on an international platform (edX).
2. The fact that quite a few universities and colleges are partners in this projects, offers a different perspective, deeper and more extensive, on the processes of digital learning.
3. Parallel to the digital learning of thousands of students all around the world - students in Israel who are enrolled for MOOCs receive credits for them. This fact creates an interesting comparative perspective between Israel and the world, between regular enrollment to courses stemming from actual incentives, fully blended learning and the online model.
4. The partnership between the Campus Project and edX supplies data and research information concerning global learning processes and the efficiency of other MOOCs, and enables to place the data for Israel against a pan-global benchmark.

In this workshop we shall provide a comparative and integral perspective on data from the Israeli pilot consisting of the first nine courses launched on edX.

Keywords: MOOCs, Course Design, edX, Campus, Google Analytics.

תקציר

בשנים האחרונות, עם התעוררות והתרחבות תנועת ה-MOOCs, גם האקדמיה הישראלית עשתה את צעדיה הראשונים בשדה החדשני הזה, ומספר מצומצם של אוניברסיטאות חלוציות פיתחו MOOCs לקהל גלובלי. בשנה האחרונה, במסגרת השותפות האסטרטגית והפעילות המשותפת של מיזם קמפוס במטה ישראל דיגיטלית והמועצה להשכלה גבוהה, השתנו כמה מכללי המשחק:

1. לראשונה מופעלים בו זמנית בפלטפורמה בינלאומית (edX) קורסים ממגוון רחב ועשיר של מוסדות אקדמיים בישראל.
 2. העובדה שבפרויקט שותפות כמה וכמה אוניברסיטאות ומכללות, עם קשת רחבה של נושאי לימוד, מאפשרת מבט אחר, מעמיק ומקיף יותר, על תהליכי הלמידה הדיגיטלית.
 3. במקביל ללמידה הדיגיטלית של אלפי תלמידים מכל רחבי העולם – הסטודנטים בישראל שלומדים את ה-MOOCs מקבלים עליהם קרדיט אקדמי. עובדה זו מייצרת פרספקטיבה השוואתית מעניינת בין ישראל לעולם, בין רישום רגיל ללימוד מתוך תמריץ ממשי, ובין לימוד fully online לבין מודל blended learning.
 4. השותפות של מיזם קמפוס עם edX מספקת נתונים וידע מחקרי בנוגע לתהליכי למידה גלובליים ולאפקטיביות של MOOCs אחרים, ומאפשרת למקם את הנתונים בנוגע לישראל על בנצי'מארק כלל עולמי.
- בסדנה נציג מבט השוואתי וכולל על הנתונים שעולים לאחר הרצה פעילה של תשעת ה-MOOCs הישראליים הראשונים שעלו ל-edX, תוך התמקדות בשאלות הבאות:

1. כיצד מודדים איכות של MOOC?
2. מה ניתן ללמוד מהאפיון הדמוגרפי-גיאוגרפי של אלפי הלומדים בקורסים?
3. כיצד ניתן ליישם את המטריקות העשירות שמציע google analytics לצורך מדידה והערכה של תהליכי למידה?
4. מה מידת ההשפעה של מעורבות צוות הקורס בשלב ההרצה על ה-engagement של הלומדים?

מלבד זאת, נחשוף בסדנה כלי יעיל וחדשני שצוות קמפוס פיתח בשנה האחרונה: מסמך פיצוח אינטראקטיבי שמאפשר לקבל תמונה עשירה על חווית הלומד העתידית כבר בנקודת זמן שמטרימה את תהליך הפיתוח היקר והארוך. הכלי פותח באופן איטרטיבי לאורך יותר משנה, נוסה באופן פעיל בתהליך פיתוח של כמה קורסים, תוקן ושופר בהתבסס על הפידבק ועל הנתונים שנאספו. נשמח לשתף את הכלי עם כל משתתפי הסדנה שיהיו מעוניינים לעשות בו שימוש.

מילות מפתח: MOOCs, עיצוב קורס, edX, קמפוס, גוגל אנליטיקס.