

תפיסת עקרונות עיצוב ואפיון של ממשק משתמש באתרי אינטרנט אצל משתמשים חסרי ידע מקצועי (פוסטר)

יובל זהר
המכון הטכנולוגי חולון
Yuvalzohar93@gmail.com

אליזבת ברעם
המכון הטכנולוגי חולון
Elizabethbaram@gmail.com

גילה קורץ
המכון הטכנולוגי חולון
kurtzgila@gmail.com

Perceptions of Web User Interface's Design and Characterization by Novice Users (Poster)

Elizabeth Baram
Holon Institute of Technology
Elizabethbaram@gmail.com

Yuval Zohar
Holon Institute of Technology
Yuvalzohar93@gmail.com

Gila Kurtz
Holon Institute of Technology
kurtzgila@gmail.com

Abstract

This study examines and analyzes novice users' perceptions of user interface (UI) design and characterization principles. The study focuses on five design parameters: 1. Order and layout; 2. Colorfulness; 3. Visual complexity; 4. Interface's unity; 5. Typography and font. We conducted semi-structured interviews with ten participants. Along the interviews we presented three websites that we defined as "good", "medium" and "bad". The findings clearly indicate that the interviewees emphasized the importance of colorfulness, and order and layout. On the contrary, interface's unity and site's font got less attention. Furthermore, the findings show that the most important parameter for interviewees is the visual complexity: A harsh visually loaded site could be also considered as lacking design, lacking layout and even inconvenient for using. These research's findings are important for any organization or business that have a website for their own, as most of their users are lack of professional knowledge. A deeper understanding of how these users perceive website design will allow for an adequate websites for them.

Keywords: User interface design, UI, Visual perception, Website design principles.

תקציר

מחקר זה בודק את תפיסת הנראות של אתרי אינטרנט אצל משתמשים חסרי ידע מקצועי בתחומי עיצוב ואפיון אתרים. עיצוב אתרי אינטרנט הוא נושא מרכזי בתרבות האינטרנט המודרנית, בין היתר, בגלל השפעתו על תחושותיהם ושביעות רצונם של המשתמשים באתר (Al-Qeisi et al, 2014).

במחקר זה התמקדנו בחמישה עקרונות עיצוביים: 1. סדר ועימוד – פריסת האלמנטים וחלוקת דף האינטרנט, המבוסס לעיתים על שימוש בשיטת ה"גריד" לפיה פריסת האתר מחולקת לפי תבנית של רשת קווי עמודות (Karlsson, 2014); 2. צבעוניות – מגוון הצבעים המופיעים באתר, התאמתם זה לזה ולנושא האתר (Swasty & Adriyanto, 2017); 3. עומס ויזואלי – כמות התוכן הטקסטואלי, התמונות והאלמנטים המופיעים באתר (Reinecke et al, 2013); 4. אחדות הממשק – הקשר בין הנראות של כלל האלמנטים המרכיבים את ממשק המשתמש (Alsudani & Casey, 2009); 5. טיפוגרפיה וגופן – הצורה הגרפית של קבוצת אותיות או סימנים (Nakilcioglu, 2013). איסוף הנתונים בוצע באמצעות ראיונות חצי מובנים עם עשרה מרואיינים/ות חסרי ידע מקצועי. הצגנו שלושה אתרי אינטרנט שונים שהוגדרו על ידינו כאתר "טוב" (<https://www.solarin.com>), אתר "בינוני" (<http://www.perach.org.i>) ואתר "רע" (<https://taxes.gov.il/Pages/HomePage.aspx>). במהלך הראיונות שאלנו את המרואיינים שאלות בקשר לעיצובם של אתרים אלה לפי חמשת העקרונות. מממצאי הראיונות עולה שהמרואיינים שמו דגש בעת גלישה באתר על שני עקרונות עיצוביים: הצבעוניות – מרואיינים חיפשו הלימה בין הצבעים המופיעים באתר לבין נושא האתר, וסדר ועימוד האתר – במקרים בהם המרואיינים הגדירו אתר כלא מסודר וחסר חלוקת תוכן פנימית, הם הגדירו אותו גם כעמוס וויזואלית, ונראה כי קיים קשר בין שני העקרונות האלו. לעומתם, נראה שלעקרונות הבאים המרואיינים התייחסו פחות: אחדות הממשק – לדוגמא, מספר מרואיינים לא שמו לב להיעדר אחידות בעיצוב באתרים שהוצגו, וגם אם שמו לב לכך – הדבר לא השפיע על תפיסת הנראות של האתר בעיניהם, והגופן באתר – נמצא שחשיבות הגופן בעיני המרואיינים אינה מתבטאת בסגנון שלו או בהשפעתו על עיצוב האתר, אלא בהיבט הטכני – גודל הגופן, המשפיע על השימושיות, הקריאות ונוחות השימוש באתר. עוד עולה מהממצאים כי העיקרון החשוב ביותר למרואיינים מבחינת נראות האתר, הוא העומס הויזואלי: האתר הרע, שדורג במקום האחרון פה אחד מבחינת הנראות, הוגדר כאתר עמוס מאוד בעיני מרבית המרואיינים. מממצאי הראיונות ניתן להסיק כי אתר עמוס נתפס גם כבעל עיצוב לוקה בחסר, חסר סדר ואף לא נוח לשימוש. למחקר זה חשיבות עבור ארגונים או עסקים שבעלותם אתר אינטרנט, כיוון שמרבית משתמשי האתרים הם חסרי ידע מקצועי. הבנה מעמיקה של הדרך בה משתמשים אלה תופסים עיצוב אתרי אינטרנט תאפשר עיצוב אתרים נכון יותר עבורם.

מילות מפתח: עיצוב ממשק משתמש, תפיסת נראות, עקרונות עיצוב אתרים.

מקורות

- Al-Qeisi, K., Dennis, C., Alamanos, E., & Jayawardhena, C. (2014). website design quality and usage behavior: unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of business research*, 67, 2282–2290. Retrieved June 20, 2018, from https://eprint.ncl.ac.uk/file_store/production/211948/60C0CA23-A330-43EE-A7C7-AD7DE732AB6E.pdf
- Alsudani, F., & Casey, M. (2009). The effect of aesthetics on web credibility. *Bcs-hci '09*, 23, 512–519. Retrieved June 20, 2018, from <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=1671077>
- Hakki Nakilcioglu, İ., (2013). The effects of font type choosing on visual perception and visual communication. *Online journal of art and design*, 1, 35–53. Retrieved June 21, 2018, from <http://www.adjournal.net/articles/13/134.pdf>
- Karlsson, J. (2014). *Responsive web design with CSS frameworks* (Unpublished master's thesis). Uppsala University: Sweden. Retrieved June 21, 2018, from <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A721576&dswid=-7845>
- Reinecke, K., Yeh, T., Miratrix, L., Mardiko, R., Zhao, Y., & Liu, J. at all (2013). Predicting users' first impressions of website aesthetics with a quantification of perceived visual complexity and colorfulness. *Chi*, 13, 2049-2058. Retrieved June 20, 2018, from <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2481281>
- Swasty, W., & Rio Adriyanto, A. (2017). Does color matter on web user interface design?. *Communication & information technology*, 11, 17–24. Retrieved June 20, 2018, from <http://journal.binus.ac.id/index.php/commit/article/view/2088>