

**"אנחנו בסופו של דבר ילדים שרוצים שמישהו יקריא להם ספר":
האזנה לספרי שמע
(פוסטר)**

חגית מישר-טל
המכון הטכנולוגי חולון
hagitmt@hit.ac.il

עדי אלי
המכון הטכנולוגי חולון
adiel@my.hit.ac.il

שרון ארביב
המכון הטכנולוגי חולון
sharonar@my.hit.ac.il

**"We are Eventually Children who Want Someone to Read Us a Book":
Listen to Audiobooks
(Poster)**

Sharon Arbiv
Holon Institute of Technology
sharonar@my.hit.ac.il

Adi Eli
Holon Institute of Technology
adiel@my.hit.ac.il

Hagit Meishar-Tal
Holon Institute of Technology
hagitmt@hit.ac.il

Abstract

An audiobook is a recording of a text being read. This study deals with the question why people listen to audiobooks. The study was conducted using a qualitative approach through semi-structured telephone interviews with people who listen to audiobooks during leisure time. During the interviews, the respondents were asked to answer two main questions: What are the advantages and disadvantages they find in the audiobooks and in what contexts and needs they turn to audiobooks. Three main themes were found as reasons for listening to audiobooks: restoring a childhood experience, similar means, incidental or online publication. Four main contexts for hearing were found: on the road, fitness, household chores, and before bedtime. Benefits identified: time utilization, additional interpretation of content, limited use of attention resources, improvement in language skills and technological characteristics. The disadvantages: poor voiceover, complex information processing, limited selection of books, lack of tangibility and technical problems. The study found that although audio books are relatively new tools in their current form, they have been adopted because they are a cross between other popular technologies and because they remind a positive experience from childhood. Audiobooks require fewer attention resources and are suitable to a busy schedule and the culture of multitasking.

Keywords: audiobooks, voiceover, multitasking, language skills.

תקציר

ספרי שמע הינם הקלטה קולית של ספר מודפס. מחקר זה עוסק בשאלה מדוע אנשים מאזינים לספרי שמע. המחקר התבצע בגישה האיכותנית באמצעות ראיונות טלפוניים חצי מובנים עם צרכני ספרי שמע בשעות הפנאי. בראיון התבקשו המשיבים לענות על שתי שאלות מרכזיות: אילו יתרונות וחסרונות אנשים מוצאים בספרי השמע ובאילו הקשרים וצרכים הם פונים אליהם. ברמת סיבות להקשבה לספרי שמע נמצאו שלוש תמות מרכזיות: שחזור חוויית ילדות, שימוש באמצעים דומים ומקריות או פרסומים ברשת. ברמת הקשרים של שמיעה נמצאו ארבעה הקשרים מובילים: בדרכים, כושר, מטלות בית ולפני השינה. היתרונות שזוהו: ניצול זמן,

פרשנות נוספת לתוכן, שימוש מצומצם במשאבי קשב, שיפור בכישורי השפה ומאפיינים טכנולוגיים. החסרונות: קריינות גרועה, עיבוד מידע מורכב, היצע בארץ, חוסר מוחשיות ובעיות טכניות. במחקר נמצא כי למרות שספרי השמע הם כלי חדש יחסית בתצורתם הנוכחית, הם אומצו הודות לכך שהם מהווים הכלאה בין טכנולוגיות פופולריות אחרות בימינו וכמו כן הם מזכירים חוויה חיובית מהילדות. ספרי שמע לעומת ספרי קריאה דורשים פחות משאבי קשב והולמים סדר יום עמוס ואת תרבות ה"מולטי-טאסקינג". נמצאו במחקר יתרונות רבים לספרי השמע, כשהמרכזי ביניהם הוא הקריינות, כאשר היא מוצלחת ואמינה, היא מוסיפה פרשנות נוספת לתוכן ומעצימה את החוויה של המאזין.

מילות מפתח: ספרי שמע, קריינות, מולטי-טאסקינג, כישורי שפה.

מקורות

- Alcantud-Díaz, M. & Gregori-Signes, C. (2014). *Audiobooks: improving fluency and instilling literary skills and education for development*. Retrieved February 15th 2018, from https://www.researchgate.net/publication/267863388_Audiobooks_Improving_Fluency_and_Instilling_Literary_Skills_and_Education_for_Development.
- Brown, J. E. (2003). Evaluation of Audio books: a guide for teachers. *The ALAN Review*. (30). 53-56.
- Casbergue, R. M. & Harris, C. (1996). Listening and Literacy: Audiobooks in the reading program. *Reading Horizons*. 37(1). 48-59.
- Diergarten, A. K. & Nieding, G. (2016). Online emotional inferences in written and auditory texts: a study with children and adults. *Reading and Writing*. 29(7). 1383-1407. DOI: 10.1007/s11145-016-9642-z.
- Esteves, K. & Whitten, E. (2011). Assisted reading with digital audiobooks for students with reading disabilities. *Reading Horizons*. 51(1), 21-40.
- Have, I. & Stougaard-Pedersen, B. (2013). Sonic mediatization of the book: affordances of the audiobook. *Journal of Media and Communication Research*. 29(54). 123-140.
- Kartal, G. & Simsek, H. (2017). The effects of audiobooks on EFL students' listening comprehension. *Reading Matrix*. 17(1). 112-123.
- Kozloff, S. (1995). Audio books in a visual culture. *Journal of American Culture*. 18(4). 83-95.
- Larson, L. C. (2015). Extending the digital reading experience. *E-books and Audiobooks*. 69(2), 169-177. DOI: 10.1002/trtr.1371.
- Milani, A. & Lorusso, M. L. & Molteni, M. (2009). The effects of audiobooks on the psychosocial adjustment of pre-adolescents and adolescents with dyslexia. *Dyslexia*. 16(1). 87-97.
- Montgomery, J. (2009). *Using audio books to improve reading and academic performance*. Retrieved February 17th 2018, from <https://eric.ed.gov/?id=ED505947>.
- Whittingham, J. & Huffman, S. & Christensen, R. & McAllister, T. (2013). Use of audiobooks in a school library and positive effects of struggling readers' participation in a library-sponsored audiobook club. *School Library Research*. 16.