

**כשחצי מיליון ישראלים נחשפים לראשונה לקורסים דיגיטליים:  
ממצאים ותובנות מעשרות MOOCs שהמוסדות האקדמיים פתחו  
לראשונה לקהל הרחב  
(סדנה)**

**אסף וייס**  
קמפוס  
[asaf@campus.gov.il](mailto:asaf@campus.gov.il)

**ערן רביב**  
קמפוס  
[eran@campus.gov.il](mailto:eran@campus.gov.il)

**When Half a Million Israelis Meet Digital Courses for the First Time:  
Lessons Learned and Insights from the First 50 MOOCs on Campus  
(workshop)**

**Eran Raviv**  
Campus  
[eran@campus.gov.il](mailto:eran@campus.gov.il)

**Asaf Weiss**  
Campus  
[asaf@campus.gov.il](mailto:asaf@campus.gov.il)

**Abstract**

Over the past few years, with the awakening and expanding of the MOOCs movement, the Israeli academy has done its first steps in this innovative field, and a limited number of pioneer universities have developed MOOCs for the global audience using international platforms. In the last months, within a strategic partnership and the mutual activity between Digital Israel Bureau and the Council for Higher Education, some game rules have changed:

1. For the first time, free of charge national platform for digital learning in Hebrew and Arabic languages has been launched for the general studious audience of Israel. The platform offers dozens of academic courses of more than 20 leading institutions.
2. The project is a partnership between several universities and colleges with wide scope study topics, a fact that allows a deeper and more comprehensive view with regard to digital learning processes.
3. The registered students, which study the MOOCs are granted academic accreditation for them. This fact creates interesting comparative perspectives between the students and the occasional learners, between an ordinary study registration process and studying due to real incentive, between fully online studying and blended learning model and among many populations with different learning motivations.
4. The partnership of 'Campus' initiative with edX provides data and research knowledge with regard to global learning processes and other MOOCs effectiveness, thus allowing positioning Israeli data in comparison with a worldwide benchmark.

In this workshop, we will present comparative and comprehensive view, regarding the rising data, following an active operation of first dozens of Israeli MOOCs, which have been opened to the general audience, free of charge, based on a national Israeli platform.

**Keywords:** MOOCs, Course Design, edX, Campus, Google Analytics.

## תקציר

בשנים האחרונות, עם התעוררות והתרחבות תנועת ה-MOOCs, גם האקדמיה הישראלית עשתה את צעדיה הראשונים בשדה החדשני הזה, ומספר מצומצם של אוניברסיטאות חלוציות פיתחו MOOCs לקהל גלובלי בפלטפורמות בינלאומיות. בחודשים האחרונים, במסגרת השותפות האסטרטגית והפעילות המשותפת של מיזם קמפוס במטה ישראל דיגיטלית והמועצה להשכלה גבוהה, השתנו כמה מכללי המשחק:

1. לראשונה הושקה עבור קהל הלומדים הרחב בישראל פלטפורמה לאומית חינוכית ללמידה דיגיטלית, בעברית ובערבית, המציעה עשרות קורסים אקדמיים של מעל 20 מוסדות מובילים.
  2. העובדה שבפרויקט שותפות כמה וכמה אוניברסיטאות ומכללות, עם קשת רחבה של נושאי לימוד, מאפשרת מבט אחר, מעמיק ומקיף יותר, על תהליכי הלמידה הדיגיטלית.
  3. הסטודנטים הרשומים שלומדים את ה-MOOCs מקבלים עליהם קרדיט אקדמי. עובדה זו מייצרת פרספקטיבה השוואתית מעניינת בין סטודנטים לבין לומדים מזדמנים, בין רישום רגיל ללימוד מתוך תמריץ ממשי, ובין לימוד fully online לבין מודל blended learning, ובין מגוון קהלים עם מוטיבציות למידה שונות.
  4. השותפות של מיזם קמפוס עם edX מספקת נתונים וידע מחקרי בנוגע לתהליכי למידה גלובליים ולאפקטיביות של MOOCs אחרים, ומאפשרת למקם את הנתונים בנוגע לישראל על בנצימארק כלל עולמי.
- בסדנה נציג מבט השוואתי וכולל על הנתונים שעולים לאחר הרצה פעילה של עשרות ה-MOOCs הישראליים הראשונים שנפתחו לקהל הרחב בחינם על פלטפורמה לאומית ישראלית, תוך התמקדות בשאלות הבאות:
1. כיצד מודדים איכות של MOOC?
  2. מה ניתן ללמוד מהאפיון הדמוגרפי-גיאוגרפי של אלפי הלומדים בקורסים?
  3. כיצד ניתן ליישם את המטריקות העשירות שמציע google analytics לצורך מדידה והערכה של תהליכי למידה?
  4. מה מידת ההשפעה של מעורבות צוות הקורס בשלב ההרצה על ה-engagement של הלומדים?

**מילות מפתח:** MOOCs, עיצוב קורס, edX, קמפוס, גוגל אנליטיקס.