

## שילוב אינפוגרפיקה בלימודי ההיסטוריה בכיתות ו (פוסטר)

איילת דובשיץ  
המרכז ללימודים אקדמיים  
[ayd060372@gmail.com](mailto:ayd060372@gmail.com)

אושרת חזן  
המרכז ללימודים אקדמיים  
[oshrathazan@gmail.com](mailto:oshrathazan@gmail.com)

גילה לוי-עצמון  
המרכז ללימודים אקדמיים  
[gila\\_la@mia.ac.il](mailto:gila_la@mia.ac.il)

## Infographic Integration in History Studies in Sixth Grade (Poster)

**Oshrat Hazan**  
The College for Academic Studies  
[oshrathazan@gmail.com](mailto:oshrathazan@gmail.com)

**Ayelet Duvshitz**  
The College for Academic Studies  
[ayd060372@gmail.com](mailto:ayd060372@gmail.com)

**Gila Levi-Atzmon**  
The College for Academic Studies  
[gila\\_la@mia.ac.il](mailto:gila_la@mia.ac.il)

### Abstract

In the 21 century, visual images dominate our daily lives. Therefore, it is necessary to master the visual language (Shalita, Friedman & Hartan, 2011). From the learning perspective, combining words with images results in better learning outcomes (Mayer, 2005). However, the education system still relies heavily on verbal communication.

Teaching history is a major challenge today. It is irrelevant and less interesting to many students (yogev,2005). Thus, enabling to motivate and engage the student is a major responsibility of the history teacher.

As history teachers, we've conducted an action research, in which we've integrated active, challenging and motivating learning process. The learning activities were designed to create interest and engage the students with the historical stories and figures. The learning activities of the 6th grade focused on researching the culture of Ancient Greece and creating Infographics that will visually present the students' personal perspective of the historical events.

We have concluded that learning with visual representations is regarded as innovative learning. It is creates a special interest, excitement and personal involvement. It promotes learning of new knowledge.

**Keywords:** Visual Literacy, Infographics, History, Multimedia.

## תקציר

סמלים ודימויים חזותיים להעברת מסרים ומשמעויות מלווים את חיינו מקדמת דנא. כיום, בעידן התרבות הדיגיטלית, אנו עדים ל"תזוזה קדימה לתוך העבר" אשר מכירה בכובד משקלה של האוריינות החזותית ורואה בה כלי משמעותי בלמידה (מיודוסר, נחמיאס ופורקוש, 2008). ההוראה במערכת החינוך נשענת רובה ככולה על מסרים מילוליים. התפיסה הרווחת בקרב אנשי החינוך היא שהאוריינות החזותית שייכת לאומנות. חסרה מתודה ליישומה של האוריינות החזותית במקצועות נוספים במערכת החינוך. אין ספק שעולמנו המוצף בדימויים חזותיים מחייב הבנה של השפה החזותית לצד הבנת השפה מילולית (שליטא, פרידמן והרתאן, 2011). Mayer (2005a), מחזק טענה זו. לדבריו, תלמידים לומדים טוב יותר כשיש תמונות לצד המסר המילולי. במילים אחרות מדובר על למידה במולטימדיה. הוראת במולטימדיה דורשת מהמורה שימוש בתמונות יחד עם הקניה מילולית.

בניית אינפוגרפיקה הנשענת על עקרונות המולטימדיה תומכת בתהליכי למידה כגון עיבוד קוגניטיבי, למידה וזיכרון (Dunlap & Lowenthal, 2016).

Zull (as cited in Dunlap & Lowenthal, 2016), מציין שכאשר נעשה שימוש בדימויים חזותיים בהוראה באופן יעיל, תלמידים מצליחים להבין תהליכים מורכבים. יתר על כן, שימוש טוב בדימויים חזותיים עוזר לתלמידים להבין גם כשהרעיון אינו מוכר להם ואין באמתחתם מודל להבנת הרעיון החדש.

הוראת ההיסטוריה בבתי הספר נחשבת למאתגרת, כיוון שהיא אינה רלוונטית לחיי הלומדים בעידן הנוכחי. נראה שמידת העניין במקצוע זה נמוכה בשל הריחוק ההיסטורי והרגשי של התלמידים (יוגב, 2005). יחד עם זאת – אם נדמה את ההיסטוריה לבימת תיאטרון אשר בה הלומד מפיח חיים בדמויות ומעניק לאירועים פרשנות על פי עולמו – סביר להניח שמידת העניין בהיסטוריה תגבר (יוגב, 1998). המסקנה היא שהלומד חייב להיות סקרן ומעורב בסיפור המוצג לו.

בעזרת העבודות שהזכרנו לעיל, הבנו שההנעה של הלומד היא חלק בלתי נפרד מקידום הלמידה. עלינו ליצור למידה שתגרום ללומד להתחבר אל הסיפור ואל הדמויות – למידה שתגרום ללומד ליצור פרשנות חדשה ולהיות פעיל בתהליך הלמידה.

בחרנו לבצע מחקר פעולה אשר כלל בניית אינפוגרפיקה בהוראת ההיסטוריה בכיתות ו. סברנו ששימוש בייצוגים חזותיים עשוי לקדם תהליכי חשיבה ורכישה של ידע חדש.

במחקר שלנו בדקנו כיצד התלמידים בוחרים להציג באופן חזותי סיפור היסטורי בנושא תרבות הפנאי ביוון העתיקה. בדקנו כיצד התלמידים מציגים את פרשנותם האישית-התרבותית לאירועים הנלמדים. בעבודות התלמידים בחנו את אופן הביטוי האישי של כל תלמיד – רגשותיו, מחשבותיו והשקפת עולמו (יוגב, 2005).

מצאנו כי למידה הכוללת דימויים מילוליים וחזותיים יוצרת אווירת חידוש וסקרנות, עניין והנעה אצל הלומדים. שיעורי ההיסטוריה קיבלו ממד אישי של כל תלמיד בכיתה. הצגת עבודות התלמידים הראתה שהם קרובים למקומות ולרגשות הכרוכים באירועי העבר. הסקנו שכדי להעניק לתלמידים כלים לרכישת ידע חדש חשוב לרכוש את השפה החזותית כבר בכיתות הנמוכות.

**מילות מפתח:** אוריינות חזותית, אינפוגרפיקה, היסטוריה, מולטימדיה.

## מקורות

יוגב, א' (1998). לימודי ההיסטוריה כמעשה של התקשרות. **זמנים: רבעון להיסטוריה** 64, עמ' 104-101.  
 יוגב, א' (2005). בין "אוריינות היסטורית" לדיאלוג חינוכי. **זמנים: רבעון להיסטוריה** 90, עמ' 117-114.  
 מיודוסר, ד', נחמיאס, ר' ופורקוש-ברוך, א' (2008). אוריינויות חדשות בחברת הידע. **אאוריקה**, 31, 1-13.  
 שליטא, ר', פרידמן, א' והרתאן ר' (2011). **אוריינות חזותית בפעולה חינוך בעידן החזותי**. תל אביב: הוצאת ספרים מכון מופ"ת.

Dunlap, J. C., & Lowenthal, P. R. (2016). Getting graphic about infographics: design lessons learned from popular infographics. *Journal of Visual Literacy*, 35(1), pp. 42–59.

Mayer, R. E. (2005). *Multimedia learning*. Cambridge university press Chapter 1: introduction to Multimedia Learning. P 1–16