

סדנת מיקרו-קופי

נמלה | כנרת יפרח ©

עובדות ועובדים יקרים,

מינהל משאבי אנוש ומינהל המיחשוב שמחים להזמין אתכם לסדנת מיקרו-קופי מקיפה, יסודית ומעשית בהנחיית **גב' כנרת יפרח**.

מה זה מיקרו-קופי?

אלו המילים במוצרים דיגיטליים הקשורות ישירות לפעולה של המשתמשים באתרים ובאפליקציות, למשל כפתורים, הסברים קצרים, מה שכתוב ליד השדות ובתוכם, הודעות שגיאה והודעות אישור.

מטרתו של המיקרו-קופי היא להניע את המשתמשים לפעולה, להסיר חסמים שמעכבים את ביצועה, לשפר את ההמרות, לרגש כשצריך ולפעמים גם להצחיק. הוא מחבר את המשתמשים למותג (engagement), מעשיר את החוויה ופותר חיכוכים עוד לפני שנוצרו.

למי מיועדת הסדנה?

בשלב זה אנו פונים לעורכי התוכן באתרי האו"פ ולעוסקים בפיתוח ובתחזוקת האתרים השונים. בסדנה נכיר מקרוב את האפקט של מיקרו-קופי על שמישות באתרים ובאפליקציות, ונקבל כלים מעשיים, שאפשר ליישם מיד, לכתוב מיקרו-קופי מצוין בממשקים שלנו.

על מה נדבר?

1. Engagement – מיקרו-קופי ככלי ליצירת מעורבות רגשית ולהנעה

- מה זה אפיון שפה (Voice & Tone Design) ואיך הוא משפיע על משתמשים
- איך עושים אפיון שפה
- איך הופכים סתם עמוד רגיל לעמוד מלא אופי שנוגע במשתמשים
- איך מניעים לפעולה ויוצרים engagement ב:
 - ✓ הרשמה לאתר
 - ✓ הרשמה לניוזלטר
 - ✓ הודעות אישור
 - ✓ צרו קשר

2. כפתורים – מה הכי טוב לכתוב עליהם, ולא פחות חשוב – מה לכתוב לידם

3. הודעות שגיאה – איך כותבים אותן כך שבאמת יעזרו, ומה לא כותבים בהן לעולם

4. מצבי אפס (empty states) – איך הופכים מבוי סתום להנעה לפעולה

- 5 . **זמני המתנה** – לא חבל על הזמן? כל רגע יכול להיות רגע של מיתוג
- 6 . **עמודי 404** – איך משאירים את המשתמשים באתר למרות השגיאה, ואפילו יוצרים להם

חווייה טובה

- 7 . **איך מיקרו-קופי פותר, ואפילו מונע, חיכוכים עם המשתמשים**

- ✓ שאלות ואי-הבנות
- ✓ חששות ואי-אמון
- ✓ מניעת הודעות שגיאה
- ✓ קשיים טכניים
- ✓ תקלות ואכזבות אחרות

פרטים על הסדנה

שני מפגשים (9:30-12:30) 📅

✓ מפגש ראשון – 02/01/2019

✓ מפגש שני – 09/01/2019

📅 בכל סדנה יכולים להשתתף עד 25 עובדים

כנרת יפרח מנהלת את "נמלה", הסטודיו המוביל בישראל למיקרו-קופי. היא אפיינה את השפה וכתבה מיקרו-קופי למוצרים דיגיטליים של כמה מהחברות המובילות בארץ בתחומי הפיננסים, התקשורת והצריכה.

כנרת היא גם אחת ממנהלות קהילת המיקרו-קופי הישראלית בפייסבוק. בקהילה חברות וחברים 6,600 מקצוענים מתחומי אפיון UX, עיצוב UI, כתיבת תוכן, שיווק, מוצר, פיתוח ועוד.