



# קורס eCommerce להתחיל למכור באינטרנט

8 מפגשים, פעם בשבוע, 18:00-21:00

**התקופה האחרונה, המחישה לכולנו, ש"מי שלא שם- לא קיים!"**

עסקים בעלי נכסים דיגיטליים המייצרים הכנסות, הצליחו לצמצם את הקיטון בהכנסותיהם ולהמשיך לייצר פעילות עסקית, בעוד שכל השאר מחכים להנחיות של 21 בערב. כיום, מנהלים רבים מבינים, שהם צריכים "לעלות על המגרש" הדיגיטלי. השאלה- כיצד לעשות זאת נכון?

8 מפגשים	<b>מפגשים</b>
32	<b>שעות אקדמיות</b>
שני	<b>ימי</b>
21:00-18:00	<b>שעות</b>
ZOOM	<b>לימודים מקוונים</b>
למסיימי הקורס תוענק תעודה דיגיטלית	<b>תעודה</b>

## על המרצה

### מרכז מקצועי ומרצה מוביל - ניר זיגדון

בעל חברה e-Community ומומחה במסחר אלקטרוני ומכירות באינטרנט, מלווה חברות מובילות במשק במעבר למסחר אלקטרוני בינלאומי; בעל ניסיון מקיף ועשיר בבניית והעברת קורסים למאות תלמידים ובוגרים.



## מטרות הקורס

הכרות עם תחום המסחר הדיגיטלי, ומתן כלים מעשיים לקבלת החלטות בכניסה לזירה מסחרית. המשתתף ילמד את עולם המושגים, יבין את פלטפורמות המסחר השונות, ויקבל כלים מעשיים לניהול התהליך בהיבט הפיננסי והלוגיסטי.

## מרצים אורחים

- **עו"ד יעל קבילי** - עורכת דין מוסמכת בניו יורק ובישראל, בעלת 13 שנות ניסיון בתחום הקניין הרוחני. יעל מייצעת למאות מוכרים באמזון, בנושאים משפטיים שונים ומגוונים.
- **אור פיאלקוב** - מייסד ומנכ"ל "פיאלקוב דיגיטל". מומחה בשיווק דיגיטלי, בעל תעודת גוגל פרטנרס.
- **אילן יובל** - מומחה שרשרת אספקה לאיקומרס
- **שי בז'רנו** - מייסד Quik.co.il.

## למי מיועד הקורס:

- מנהלים שרוצים להעמיק באופן מקצועי את מעגל המסחר השלם- מהשלב השיווקי דרך הפעילות הפיננסית ובנית מעטפת לוגיסטית.
- יועצים שיווקיים, שיש להם לקוחות הפעילים בזירה הדיגיטלית /או שרוצים להכנס לשם

- בעלי עסקים שרוצים להכנס לזירת המסחר הדיגיטלית
- מנהלים שרוצים להוביל מהלך אסטרטגי שיווקי וכניסה לזירת מסחר דיגיטלית

## בין נושאי הקורס:

- שרשרת אספקה
- פיננסי
- טעויות נפוצות של עסקים במסחר אלקטרוני
- טיפים מעשיים להשתלבות בשוק העבודה בתחום הדיגיטל והאיקומרס
- אז מה זה עצם מסחר אלקטרוני?
- זירות מסחר Marketplace
- בחירת פלטפורמה לחנות חיצונית
- איפה לשווק

**לפרטים נוספים: 1-700-703-100**