



קורס אסטרטגיות בשיווק דיגיטלי

8 מפגשים, פעם בשבוע, 18:00-21:00

על המרצה

אנידור חקק - בעלים ומנכ"ל של חברת "היידה דיגיטל" - חברה לקידום אתרים ושיווק דיגיטלי, ו"דיגיטל AD" - המספקת שירותי כתיבת תוכן לאתרים ומותגים כמו "זאפ" "איסתא" ועוד. מהנדס תעשייה וניהול, עוסק בשיווק דיגיטלי מעל ל-10 שנים. מחלוצי כותבי התוכן באינטרנט בישראל, ואחד מהאושיות המוכרות בתחום הדיגיטל.



מייעץ לחברות, ארגונים ואנשי מקצוע בתחום הדיגיטל, מוביל אסטרטגיות שיווק מתקדמות מבוססות תוכן, מנחה ומרצה שהכשיר עד היום מאות סטודנטים במוסדות אקדמיים ומכללות.

מטרות הקורס

להקנות ידע מקצועי המאפשר למסיימי הקורס לבנות אסטרטגיית שיווק דיגיטלית והכנת תכנית פעולה מתאימה, בעבור חברה, מוצר או שירות. הקורס מאפשר למנהלים (גם לכאלו ללא ידע מוקדם) שליטה במושגים מקצועיים בתחום הדיגיטל ובקיאות בתהליכים הנדרשים לגיבוש אסטרטגיית שיווק דיגיטלית הכוללת מעקב אחר ביצועים.

במסגרת הקורס יושם דגש על השינויים שחלו בשנים האחרונות בעולם השיווק והפרסום בכלל, בעולם השיווק והפרסום המקוון בפרט ועל היישום של שינויים אלה להשגת מטרות השיווק של עסקים, ארגונים וחברות.

למי מיועד הקורס:

- מנהלים שנדרשים להוביל מהלכים שיווקיים בארגון/ בעסק ורוצים להעמיק את ידיעותיהם בתחום.
- מנהלים ו/ או עובדים בממשק עם מחלקת השיווק ומבקשים ללמוד את התמונה המלאה ברמה האסטרטגית, אך אינם נדרשים לביצוע ברמה הטכנית (מנהלי שיווק מתחילים, מנהלי מותג, מנהלי מוצר, מנהלי מכירות, מנהלי שירות לקוחות, וכו')
- בעלי עסקים שרוצים לקדם את עסקיהם בפלטפורמות דיגיטליות באופן אורגני ו/או פרסומי.
- כותבי תוכן, שנדרשים לבצע התאמות אל מול דרישות הפלטפורמות הדיגיטליות.

בין נושאי הקורס:

- מבוא לשיווק דיגיטלי, הכרות עם ערוצי השיווק הדיגיטלי
- יצירתיות ותוכן שיווקי, קופירייטינג, טיפים לעיצוב דפי נחיתה
- מדידה של הפעילות השיווקית והיכרות עם גוגל אנליטיקס
- מחקר מילים ומתחרים בגוגל
- קידום אתרים אורגני - Seo
- קמפינים בגוגל
- מבוא לרשתות חברתיות: מבוא, יוטיוב, לינקדאין וסקירה כללית של רשתות חברתיות נוספות
- מבוא לרשתות חברתיות: שיווק ופרסום בפייסבוק ואינסטגרם