



השאיפה במועדון בוגרי תכנית ה-MBA באוניברסיטה הפתוחה:

# הוא יהיה המועדון היזוקרתי ביותר

תופעת מועדוני בוגרים היא אחת התופעות העסקיות-  
אקדמיות הנפוצות ביותר בעולם בימינו

עם הגרעין המייסד, את המגמה של הרחבת קשת הפעילות ליוזמת המתוכננות, וחזוקת אלה הקיימות. החזון העומד לפניהם הוא להפוך למועדון המוביל בארץ בתחומו, תוך טיפוח תדמית "מועדון עלילת".

הגשמת החזון כרוכה במימושן של מטרות שאפ-תניות אשר יניבו לחברים הזדמנויות לקידום האישי והמקצועי ושירותים חדשים, ויצרו במה ליצירת קשרים חברתיים ועסקיים עם הבוגרים ועם אנשי מפתח במשק. בנוסף לפעילויות הקיימות, כגון חיפוש קריירה וייעוץ אקדמי ללימודי המשך, שיחזקו משמעותית, יופ-עלו השנה בהדרגה גם פעילויות חדשות שישרתו את המטרות הללו ויהוו אטרקציה לבוגרים: יוגדרו פורומים מצומצמים של בוגרים, חברי המועדון, שמטרתם לשמש כתובת לפניותיהם של חברי המועדון.

## הם ישמשו כ"שגרירי המועדון"

הפורום הראשון יורכב מבוגרים הנמצאים בתפקידי מפתח בתעשייה ובמשק הישראלי, ויהוו את חוד החנית של המועדון.

הפורום השני יורכב בזכות המאגר הייחודי של האו"פ - בוגרי ה-MBA הנמצאים בחו"ל. הם ישמשו כ"שגרירי המועדון" שיעזרו לחברי המועדון לקדם נושאים בחו"ל. פעילות חו"ל נוספת תפותח על בסיס שיתוף פעולה עם מועדוני בוגרים מאוניברסיטאות בחו"ל, כדי "לפתוח דלתות" לבוגרים, לאתר פרויקטים משותפים, ולהציע אפשרויות להמשך הלימודים.

הקשר עם הבוגרים יתהדק, ותורחב הפעילות ברש-תות החברתיות. כבר היום פועלת קבוצה בפייסבוק, והמועדון יעודד את בוגריו להירשם לרשת החברתית ולהשתמש בה כאמצעי הקשר הנוח ביותר.

כיום עוסק המועדון בגיוס מתנדבים הרואים את הפוטנציאל הגלום בו. אלו המבינים שפעילות בו תסייע להם ברמה האישית ממהירים להצטרף. תוכנית העבודה לשנה הקרובה כבר מוכנה ויצאה לדרך, והמועדון קורא לבוגרים להירשם. ניתן לפנות למזכירות התוכנית באמ-

צעות הדואר האלקטרוני. [📧](#)

רוח רעננה מנשבת במועדון בוגרי תוכנית ה-MBA באוניברסיטה הפתוחה. המועדון, שהוקם עוד במחזור הראשון של תוכנית ה-MBA, שם לעצמו למטרה לפרוץ גבולות ולמקם עצמו כמועדון היזוקרתי ביותר של הבוגרים במקצוע נחשב זה בישראל. זהו מועדון ראוי לבוגריה של תוכנית ה-MBA של האוניברסיטה הפתוחה, שביססה עצמה כסיפור הצלחה וכתוכנית בעלת מספר הנרשמים הגדול ביותר מסוגה בישראל.

התחושה בקרב בוגרי תוכנית ה-MBA היא שהם שייכים ל"יחידת עלילת", ובתור שכאלו הם רוצים, ובצדק, בדומה לעמיתיהם מתוכניות דומות בעולם, לקיים פעילות משותפת תוך ממשק עם המוסד האקדמי.

האוניברסיטה הפתוחה, בשיתוף אנשי סגל התוכנית למינהל עסקים, בראשותו של ד"ר אריה נחמיאס, יוצרת קרקע פורייה, ומעניקה תמיכה אקדמית של מוסד מכובד הנחוצה למועדון בוגרים. התמיכה מתבטאת בשילוב רעיונות וכוחות וכן בגיוס משאבים, כגון הוצאה לאור של מגזין ייחודי, אתר אינטרנט, מרכזי כנסים, חדרי דיונים ושירותי ניהול.

תופעת מועדוני בוגרים, ALUMNUS, היא אחת התופעות העסקיות-אקדמיות הנפוצות ביותר בעולם בימינו. בארה"ב לבדה רשומים כיום למעלה מ-1,000 ארגוני בוגרים פעילים. אלו מהווים לא רק מקום למפגש חברתי, אלא גם קרקע פורייה לעסקים הדדיים, לאיתור השקעות ולפוליטיקה.

## חשוב לא פחות מטיפוח הקריירה

בישראל פועלים בהצלחה מספר מועדוני בוגרים, המס-תמכים על הקשר בין הבוגרים שגרקים בתקופת הלימודים. מתבלט בייחודו מועדון בוגרי האו"פ, שיתרונו בכך שהוא צומח מתוך מוסד אקדמי המטפח סטודנטים שקידומם האישי חשוב להם לא פחות מטיפוח הקריירה. מועדון הבוגרים יוצר מסגרת עסקית וחברתית להמש-כיות הטיפוח האישי והמקצועי של בעלי יכולת יזמות, רצון ומשמעת אישית.

מוסמכים חדשים שהצטרפו למועדון מובילים, יחד

התחושה בקרב  
בוגרי תוכנית  
ה-MBA היא שהם  
שייכים ל"יחידת  
עילית", ובתור  
שכאלו הם רוצים,  
ובצדק, בדומה  
לעמיתיהם  
מתוכניות  
דומות בעולם,  
לקיים פעילויות  
משותפות תוך  
ממשק עם המוסד  
האקדמי